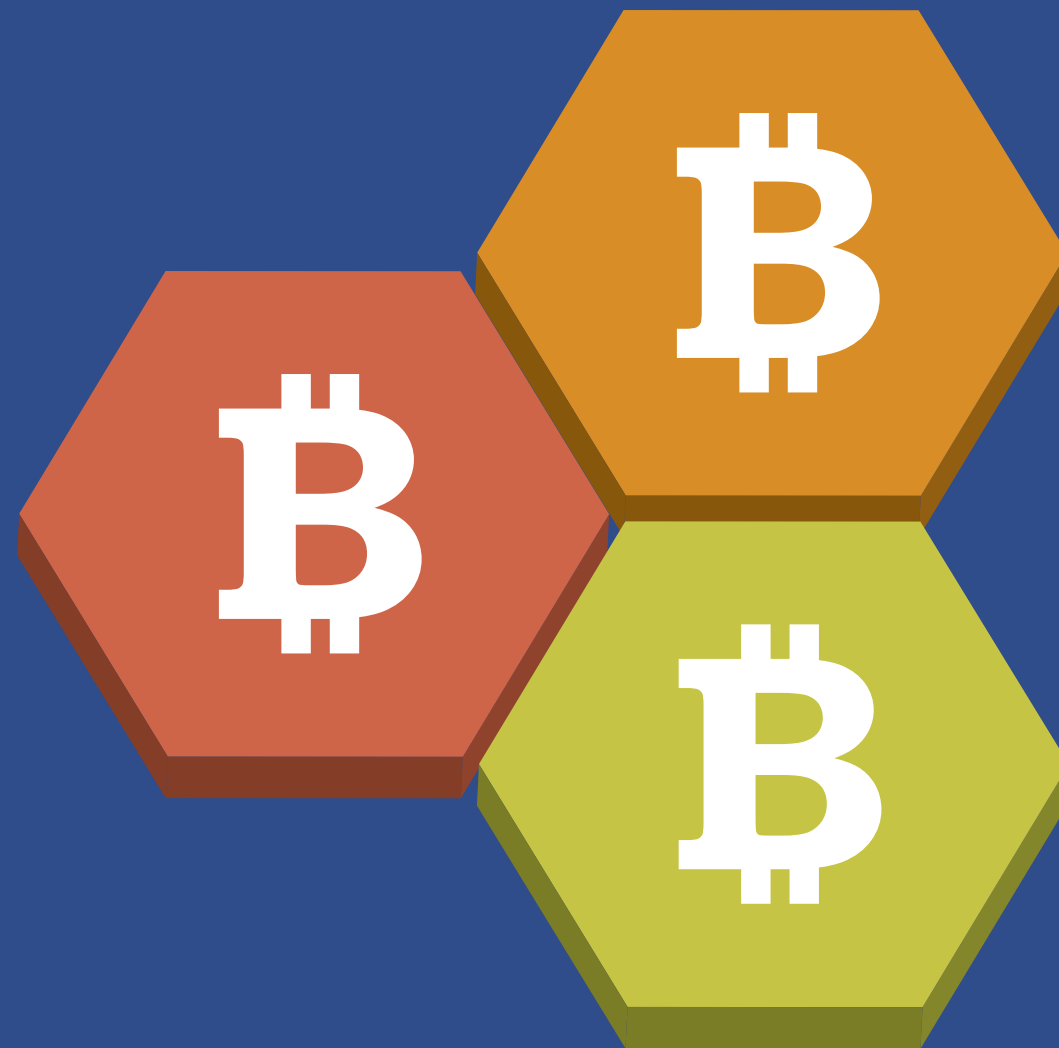


Raport

z badania krajowego
rynku bitcoin



Opracował:



Wykonane dla:



Tematyka badania

– badanie krajowego rynku Bitcoin

Cele badania

– segmentacja inwestorów Bitcoin

Termin

– marzec – kwiecień 2018 rok

Zleceniodawca

– Polskie Stowarzyszenie Bitcoin

Wykonawca

– City Media Solutions



Cele Badania

1. Segmentacja uczestników polskiego rynku bitcoin
2. Analiza trendów rynkowych



Metodologia

1. Segmentacja Uczestników Rynku Bitcoin
2. Zwyczaje Inwestorskie
3. Bitcoin w sieci



Wnioski





Segmentacja uczestników polskiego rynku Bitcoin.

W ramach niniejszego badania podjęto się segmentacji konsumentów rynku Bitcoin **pod kątem wieku, zachowań konsumenckich oraz ścieżki wejścia**. Dane zebrane za pomocą wzajemnie uzupełniających się źródeł pozwoliły na usystematyzowanie obrazu uczestnika rynku, utworzenie jego spójnej typologii oraz określenie trendów konsumenckich na rynku Bitcoin w przewidywalnej przyszłości.

Aby uzyskać pełen profil trendów konsumenckich zakres badań rozszerzono uwzględniając nie tylko aktywnych inwestorów ale również uczestników biernych, którzy znajdują się na progu wejścia na rynek, uczestników biernych będziemy dalej nazywali potencjalnymi inwestorami. Celowość uwzględnienia uczestników nie będących inwestorami wynika z faktu, że stanowią oni spójną, wartościową pod kątem analizy grupę będącą głównym źródłem konsumentów na krajowym rynku, są oni również źródłem zachodzących wyraźnych zmian w trendach konsumenckich na badanym rynku.





Ujęcie zarówno uczestników jako szerszej próby badawczej jak i inwestorów pozwoliło stworzyć pełen profil konsumenta i uczestnika rynku oraz określić kierunki rozwoju obu grup.

Analiza trendów krajowego rynku Bitcoin.

Aby utworzyć spójny model porównano dane pierwotne (badania sondażowe) z danymi wtórnymi dostępnymi w sieci (Google Trends, analiza ruchu na stronach kluczowych pośredników, trenerów oraz dystrybutorów). Pozwoliło to utworzyć szczegółową charakterystykę trendów badanego rynku, w oparciu o model możliwe było również utworzenie prognozy trendów konsumenckich oraz udziału ilościowego w krajowym rynku kryptowalut w przewidywalnej przyszłości.

Zebrane informacje pokazują istotną rozbieżność pomiędzy publicznym i eksperckim odbiorom marki przez co wzmacniają specyficzny i długofalowy trend widoczny na rynku.



Dominacja marki Bitcoin jako najbardziej rozpoznawalnej kryptowaluty jest absolutna i bezsporna, co więcej Bitcoin jako marka jest odpowiedzialny za wzrost zainteresowania branżą kryptowalut jako taką co zostało zobrazowane w sekcji „Bitcoin w sieci.”

Ponad 90% okazjonalnych i początkujących inwestorów oraz praktycznie cały badany segment potencjalnych inwestorów deklaruje swoją gotowość do lub aktywną inwestycję w Bitcoin jako główny element swojego portfela.

Jednocześnie obserwowany jest stały (częściowy) odpływ doświadczonych inwestorów którzy ciężar inwestycyjny przenoszą na inne kryptowaluty, warto tutaj nadmienić że przeniesienie punktu ciężkości w ramach portfela odbywa się w sposób „cichy” nie wpływając w żaden sposób na masowy odbiór Bitcoina ani na coraz bardziej rosnące grono zajmujących się nim inwestorów, ten „cichy” trend ma również dodatkowy aspekt: **zaledwie jedna piąta doświadczonych inwestorów deklaruje stałe odejście od Bitcoina**

Część sondażowa niniejszego badania została wykonana na reprezentatywnej próbie za pomocą doboru sieciowego oraz doboru jednostek typowych, badanie zostało wykonane na dwóch reprezentatywnych grupach (n=150) **metodą CATI** oraz na dwóch reprezentatywnych grupach (n=150) **metodą CAPI** dla łącznej grupy 600 respondentów.

Próby te zapewniają wartość statystyczną która w późniejszym etapie została uzupełniona o wywiady pogłębione (IDI) oraz wtórne dane statystyczne obrazujące popyt i podaż oraz trendy w sieci na podstawie głębokiego audytu.

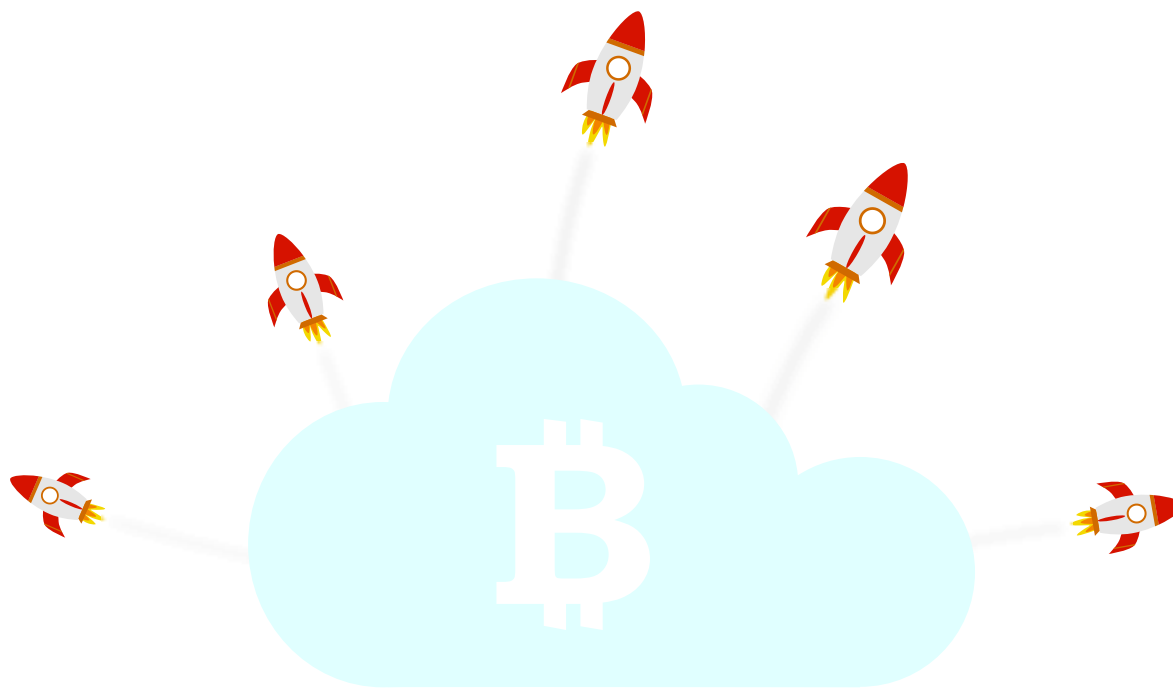
Ponadto jako element uzupełniający zostały zastosowane wywiady pogłębione w formie pół ustrukturyzowanej, podmiotem była próba (n=40) trenerów, szkoleniowców, inwestorów oraz innych uczestników rynku zarządzających organizacjami lub podmiotami agregującymi większe skupiska inwestorów oraz potencjalnych inwestorów.

Audyt widoczności w sieci został oparty na głębokim audycie danych wtórnych, badaniu podlegały trendy oraz wyszukiwania w sieci, fluktuacje ruchu oraz zainteresowania na witrynach internetowych oraz tematyka wyszukiwań powiązanych z kryptowalutą Bitcoin.

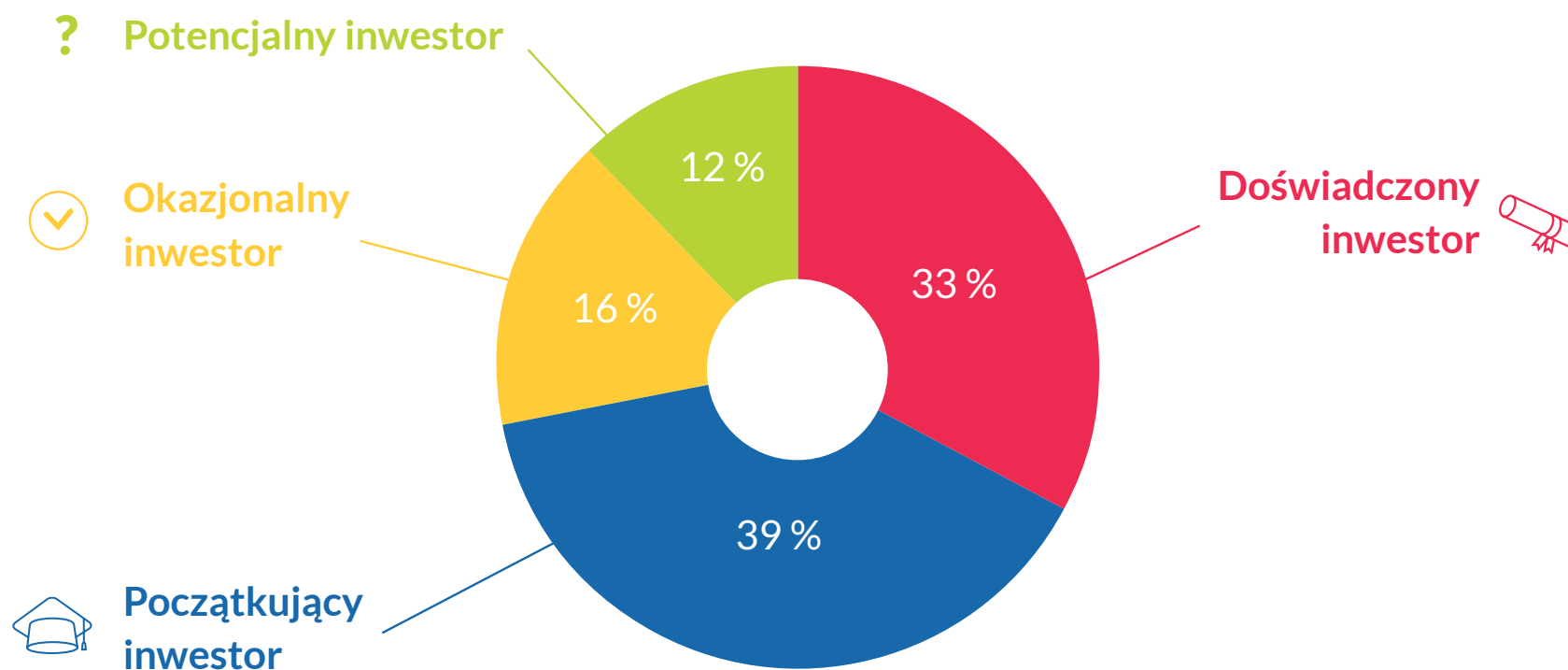
W ramach części statystycznej skorzystano z narzędzi umożliwiających badanie trendów oraz zainteresowania tematyką Bitcoin: Google Trends, Semstorm, Google Analytics, Ahrefs, Google Adwords.

Inwestorzy krajowego rynku Bitcoin

Podjęcie do inwestowania w kryptowaluty istotnie różnicuje uczestników rynku Bitcoin, podstawowym kryterium jest intensywność inwestycji, podział inwestycji pomiędzy różne kryptowaluty, poziom nakładów, stopień świadomości ryzyka oraz doświadczenie i staż inwestora.



Biorąc pod uwagę powyższe czynniki wyróżniono następujące segmenty reprezentujące odmienne postawy inwestorskie:



Wizerunek Bitcoin jako medium inwestycyjnego na rynku kryptowalut

Motyw wzbogacenia determinuje oczekiwania zarówno inwestora jak i potencjalnego inwestora względem Bitcoina jako produktu, **9 na 10 respondentów deklaruje chęć pomnożenia majątku za pośrednictwem inwestycji w kryptowaluty**. Występują jednak istotne różnice pomiędzy inwestorami.

Doświadczeni inwestorzy częściej postrzegają Bitcoin jako jeden z elementów swojego portfela, co więcej ponad połowa **(57%) deklaruje Bitcoin jako mniej ważny element swojego portfela**.

Bitcoin jest widziany jako istotne lub główne medium pomnożenia majątku w każdym segmencie z dużą przewagą wśród początkujących lub okazjonalnych inwestorów oraz ze znaczną przewagą wśród potencjalnych inwestorów.

37% doświadczonych inwestorów deklaruje Bitcoin jako preferowane medium na rynku kryptowalut, aż **48% początkujących inwestorów** i **63% okazjonalnych inwestorów** deklaruje

Bitcoin jako preferowaną kryptowalutę, **ponad 3/4 (79%) potencjalnych inwestorów** rozważa wejście na rynek kryptowalut właśnie za pośrednictwem bitcoin.

W praktyce mimo faktu że Bitcoin traci pozycje wśród istotnej statystycznie grupy doświadczonych

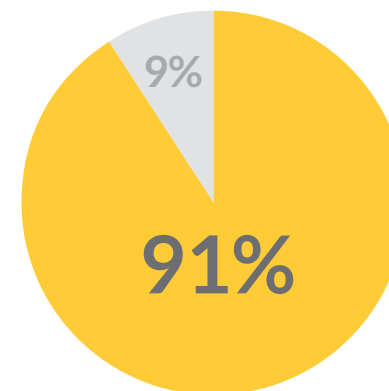
Bitcoin jako preferowane medium na rynku krypto walut:



Bitcoin – rozpoznawalność marki

Wagę Bitcoina jako swoistego ambasadora rodziny produktów jakimi są kryptowaluty podkreślają wszystkie segmenty respondentów. z rynkiem kryptowalut właśnie za pośrednictwem tematyki związanej z Bitcoinem.

Niezwykle istotny jest fakt dominacji Bitcoina **w praktycznie wszystkich mediach, respondenci we wszystkich segmentach jednoznacznie deklarują że materiały i informacje na temat Bitcoin były pierwszymi z którymi mieli styczność** rozpoczynając zdobywanie wiedzy na temat kryptowalut, **91% wszystkich respondentów deklaruje Bitcoin jako produkt i markę wprowadzającą w świat kryptowalut**, zaledwie 9% respondentów (8% doświadczonych i 1% początkujących inwestorów deklaruje wejście na rynek z zamiarem inwestowania w inną kryptowalutę).



91% wszystkich respondentów deklaruje Bitcoin jako produkt i markę wprowadzającą w świat kryptowalut

Świadomość ryzyka inwestycyjnego

Na uwagę zasługuje wysokie zróżnicowanie świadomości ryzyka inwestycyjnego pomiędzy różnymi segmentami. **Wszystkie grupy z wyłączeniem potencjalnych inwestorów określają poziom inwestycji w Bitcoin jako subiektywnie wysoki** (doświadczeni inwestorzy – 70%, początkujący inwestorzy 94%, okazjonalni inwestorzy 51%) jednak poziom świadomości ryzyka inwestycyjnego jest mocno zróżnicowany.

Na pytanie „**jak często ponosisz straty w wyniku prowadzonych transakcji**” respondenci z segmentu **doświadczonych inwestorów** odpowiadali **bardzo rzadko (92%)**.

52% pytanym w segmencie **początkującego inwestora** zadeklarowało że ponosi straty **często lub zbyt często**, zaledwie **23%** respondentów zadeklarowało, że straty ponosi **bardzo rzadko**.

39% respondentów w segmencie okazjonalnego inwestora odpowiedziało na pytanie „**bardzo rzadko**”, **41%** zadeklarowało **zbyt często** ponoszenie strat a **20%** **częste ponoszenie strat**.

83% respondentów z segmentu potencjalnych inwestorów **zadeklarowało obawę** przed stratą, jako istotną barierę powstrzymującą ich przed wejściem na rynek.

Pytanie: „jak często ponosisz straty w wyniku prowadzonych transakcji”:

Doświadczony inwestor

bardzo rzadko

92%

Początkujący inwestor

często lub zbyt często

52%

bardzo rzadko

23%

Okazjonalny inwestor

bardzo rzadko

39%

często lub zbyt często

41%

zbyt często

20%

Potencjalny inwestor

deklaruje obwę

83%

Bitcoin jako źródło utrzymania

Mimo istotnych nakładów pracy i kapitału bardzo niewielki procent wszystkich respondentów deklaruje Bitcoin jako główne źródło utrzymania, na uwagę zasługuje dysonans wykryty w trakcie niniejszego badania, dla istotnej grupy z segmentu doświadczonych inwestorów Bitcoin stanowi de-facto główne źródło utrzymania generując wielokrotność budżetu uzyskanego z tytułu innej formy zatrudnienia lub działalności, mimo to większość inwestorów, włącznie z beneficjentami tak istotnych przychodów nie deklaruje inwestycji w Bitcoin jako podstawowego źródła utrzymania.

W ramach wywiadu **37%** respondentów z segmentu **doświadczonych inwestorów wskazało inwestycję w Bitcoin jako główne źródło utrzymania**, jednocześnie **28%** respondentów z tego samego segmentu wskazało Bitcoin jako **największe źródło dochodu** w ich gospodarstwie domowym mimo nie postrzegania go jako podstawowego źródła utrzymania.

Zaledwie **5%** spośród początkujących inwestorów wskazało Bitcoin jako **główne źródło utrzymania** jednocześnie **8%** zadeklarowało inwestycję w Bitcoin jako **największe źródło dochodu** w ich gospodarstwie domowych.

1% wszystkich okazjonalnych inwestorów zadeklarowało Bitcoin jako **główne źródło utrzymania**.

47% potencjalnych inwestorów wyraziło nadzieję że Bitcoin lub inne kryptowaluty będą **głównym źródłem ich utrzymania**.

Bitcoin – źródła wiedzy

Sposoby pozyskiwania wiedzy o Bitcoin wiążą się z diametralnie różnymi zwyczajami i sposobami pozyskiwania wiedzy pomiędzy segmentami.

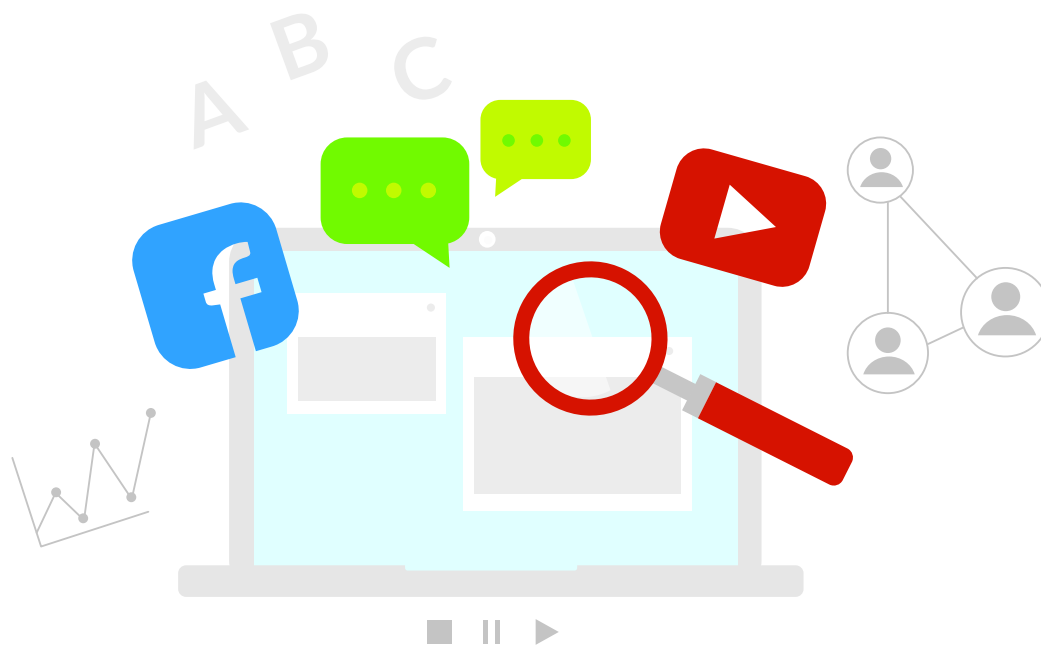
Doświadczeni inwestorzy wykazują się dużą dynamiką w śledzeniu trendów oraz elastycznością w lokalizowaniu źródeł wiedzy, nie ograniczają się wyłącznie do źródeł krajowych. Często samodzielnie dokonują analizy nie konsultując się z innymi specjalistami lub autorytetami w branży, a opierając na danych statystycznych oraz wcześniejszych precedensach. **Aż 93% doświadczonych inwestorów deklaruje samodzielne pozyskiwanie danych na podstawie własnych analiz, zaledwie 7% deklaruje potrzebę konsultacji z innymi specjalistami.** Dla doświadczonego inwestora niezwykle istotne jest samodzielne przewidzenie i wyprzedzenie zdarzeń na rynku Bitcoin, 94% pytanych wskazuje umiejętność prognozowania jako istotny **element swojego sukcesu.**

Początkujący inwestorzy znacznie chętniej pytają o radę oraz szukają informacji wtórnych, mimo faktu że aż **83% pytaných deklaruje umiejętność prognozowania jako niezwykle istotną** zaledwie **6% deklaruje próby samodzielnej analizy**.

Znaczna większość początkujących inwestorów czerpie swoją wiedzę z mediów społecznościowych lub serwisów tematycznych takich jak **blogi lub fora** (Youtube - 43%, Facebook – 12%, fora internetowe 17%, szkolenia – 7%. 21% - inne). Jednocześnie na uwagę zasługuje fakt że **11% początkujących inwestorów zadeklarowało regularne podejmowanie prób samodzielnej analizy** rynku Bitcoin na podstawie dostępnych informacji, aż 90% tej samej podgrupy zadeklarowało swoje przychody z tytułu inwestycji w Bitcoin jako zadowolające lub bardzo zadowolające.

Okazjonalni inwestorzy dzielają źródła zdobywania wiedzy z większością początkujących inwestorów preferując źródła wtórne, porady oraz informacje dostępne na forach, w mediach społecznościowych lub za pośrednictwem blogów i stron specjalistycznych, w ramach trendów zdobywania wiedzy.

Potencjalni inwestorzy stanowią jedną z najbardziej aktywnych grup, preferują interaktywne formy zdobywania wiedzy które umożliwiają aktywną komunikację i zdobywanie wiedzy na płaszczyźnie interpersonalnej (fora, grupy społecznościowe, szkolenia), znacznie rzadziej korzystają oni ze stron i blogów specjalistycznych a także nagranych lub zapisanych w dowolnej formacie szkoleń nie interaktywnych.



Bitcoin w sieci

Jako uzupełnienie segmentacji odbiorców na rynku wykonano porównanie trendów wyszukiwania Bitcoin oraz fluktuacji ruchu na stronach specjalizujących się w kryptowalutach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.

Istotną informacją jest fakt że **rozpoznawalność bitcoin jako marki jest pięciokrotnie wyższa (500%) niż rozpoznawalność całej branży kryptowalut i ponad dziesięciokrotnie wyższa (1128%) niż rozpoznawalność drugiej w kolejności rozpoznawalnej kryptowaluty – Ethereum.**

Mimo faktu że istotna część inwestorów dywersyfikuje swój portfel, szczególnie na późniejszym etapie swojego rozwoju inwestując w inne kryptowaluty Bitcoin pozostaje niekwestionowanym ambasadorem rynku kryptowalut będąc jednocześnie punktem wejścia dla ponad 80% nowych inwestorów a także najbardziej rozpoznawalną marką i kryptowalutą wśród inwestorów potencjalnych. **W chwili obecnej ponad 70% wszystkich zapytań powiązanych z kryptowalutami w krajowej sieci stanowią zapytania powiązane bezpośrednio z tematyką Bitcoin.**

Rok 2017 był rokiem w którym rozpoznawalność kryptowalut a co za tym wiodącej na rynku marki wzrosła najszybciej od momentu otwarcia rynku krajowego.

Obserwowany wzrost dotyczy wszystkich wiodących marek kryptowalut oraz zainteresowania tematyką kryptowalut jako taką, mimo widocznych fluktuacji (gwałtowny wzrost w trzecim kwartale 2017 roku po którym nastąpił równie gwałtowny spadek) zainteresowanie kryptowalutami stale rośnie. Jednocześnie Bitcoin ustabilizował się jako najbardziej rozpoznawalna kryptowaluta.

Co ciekawe rozpoznawalność marki nie jest tożsama z intensywnymi inwestycjami, większość (63%) doświadczonych inwestorów traktuje Bitcoin jako mniej istotny element swojego portfela odchodząc w kierunku innych kryptowalut. Jednocześnie obserwowana jest wysoka lojalność względem produktu, **zaledwie 23% wszystkich doświadczonych inwestorów rezygnuje z Bitcoina całkowicie na rzecz innych kryptowalut.**

W grupie początkujących, okazjonalnych i potencjalnych inwestorów Bitcoin pozostaje najpopularniejszą kryptowalutą, mniej niż 15% początkujących inwestorów inwestuje w inne kryptowaluty, mniej niż 5% okazjonalnych i mniej niż 1% potencjalnych inwestorów inwestuje w inne kryptowaluty. Mniej niż 5% każdej z wymienionych grup deklaruje chęć częściowego lub całkowitego odejścia do Bitcoin na rzecz innych kryptowalut.

Bitcoin: zachowania inwestorów

Istotnym trendem dającym się zauważyć wśród doświadczonych inwestorów jest odchodzenie od Bitcoina jako głównej i jedynej kryptowaluty. Ponad 2/3 doświadczonych inwestorów deklaruje okresowe odejście od Bitcoin lub przeniesienie ciężaru inwestycyjnego na inną kryptowalutę. Jednocześnie zauważalna jest wysoka lojalność względem Bitcoina jako medium inwestycyjnego w ogóle. Bardzo niewielki procent doświadczonych inwestorów rezygnuje z inwestycji Bitcoin w ogóle, większość rezygnacji ma charakter tymczasowy. Zauważalnym trendem jest jednak przenoszenie ciężaru inwestycyjnego na inne kryptowaluty.

Jednocześnie wśród pozostałych trzech grup Bitcoin jest postrzegany jako główne medium inwestycyjne, mniej niż jedną piątą początkujących inwestorów (najbardziej aktywny na rynku segment nie licząc doświadczonych inwestorów) deklaruje chęć odejścia od Bitcoina lub przeniesienia ciężaru inwestycyjnego

na inną kryptowalutę w ramach dywersyfikacji portfela. Stwarza to sytuację w której Bitcoin posiada aktywną i stale rosnącą bazę konsumentów z sektorów mniej doświadczonych inwestorów jednocześnie tracąc część doświadczonych inwestorów na rzecz jednej lub więcej kryptowalut. W ujęciu wizerunkowym i pod kątem liczby konsumentów Bitcoin pozostaje absolutnie dominującym produktem na rynku.

Segmentacja inwestorów bitcoin



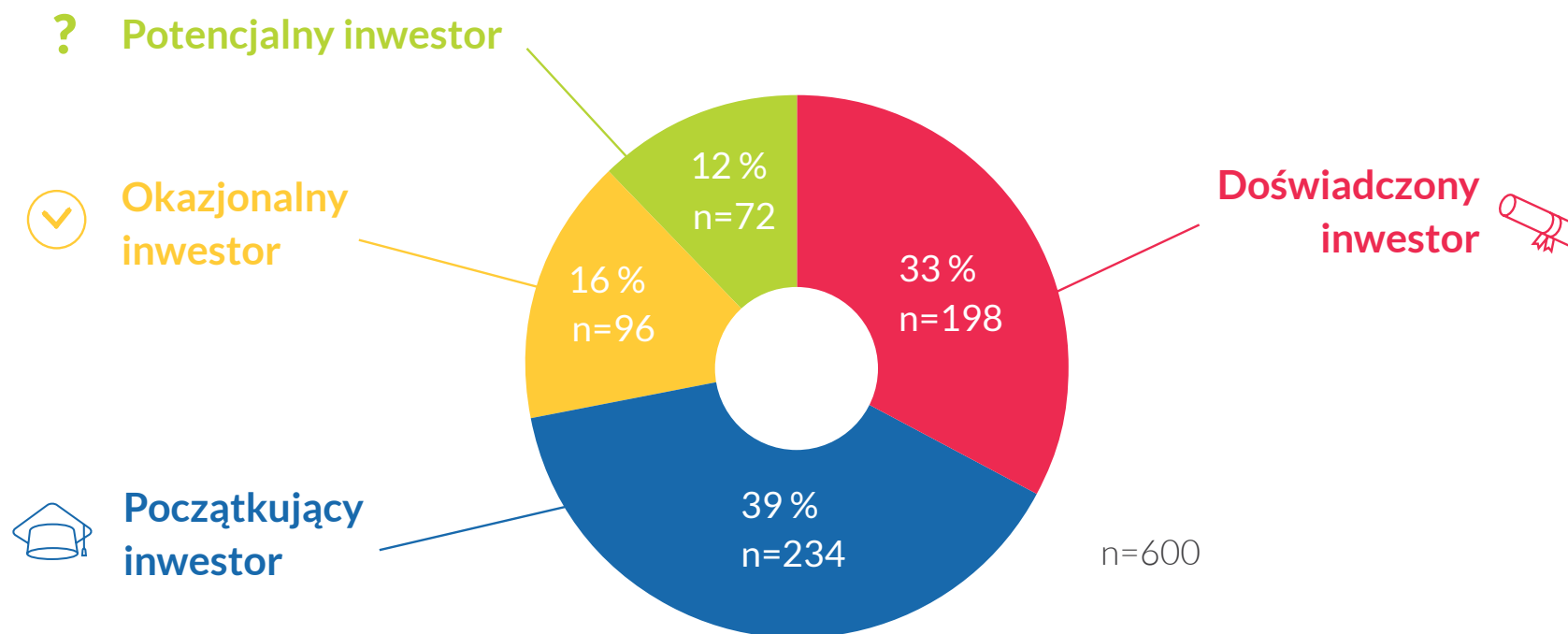
Celem analizy segmentacyjnej było wyodrębnienie jednorodnych podgrup, które będą reprezentować spójną postawę względem inwestowania w Bitcoin


Za pomocą analizy klas latentnych (LCA – latent class analysis) wyodrębniono 4 segmenty inwestorów, na podstawie następujących wskaźników:

- PL1.Oczekiwania – czego oczekuje Pani(i) od inwestycji w Bitcoin Czynniki uzupełniające względem oczekiwań inwestycji w Bitcoin
- Jak często inwestuje Pan(i) w Kryptowaluty (podać kryptowaluty)
- Jaki procent przychodu w Pan(i) gospodarstwie domowym stanowi inwestycja w Bitcoin i/lub inne kryptowaluty
- PL2.Stopień zaangażowania – jak określiłby Pan(i) nakład pracy oraz częstotliwość inwestycji w Bitcoin
- PL.3 Dywersyfikację portfela – Czy Bitcoin jest jedyną walutą w którą Pan(i) inwestuje?

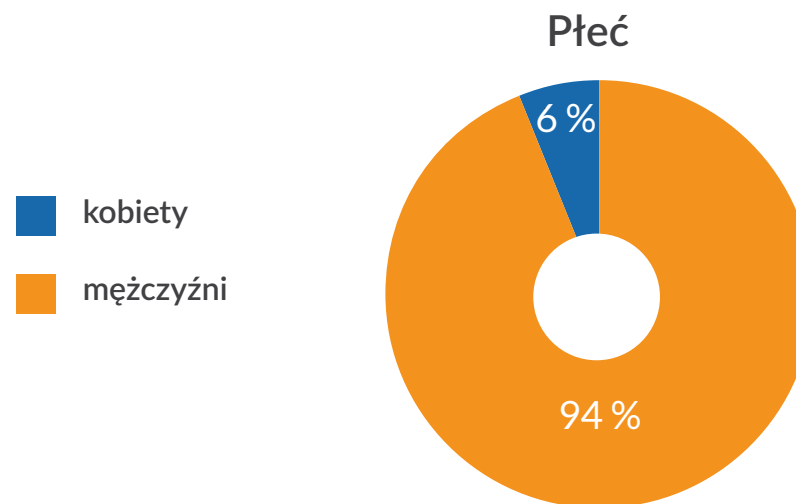
Czynniki uzupełniające względem dywersyfikacji portfela:

- W jakie kryptowaluty poza Bitcoinem Pani(i) inwestuje?
- Jak procentowo określiliby Pani(i) inwestycje w Bitcoin względem innych kryptowalut



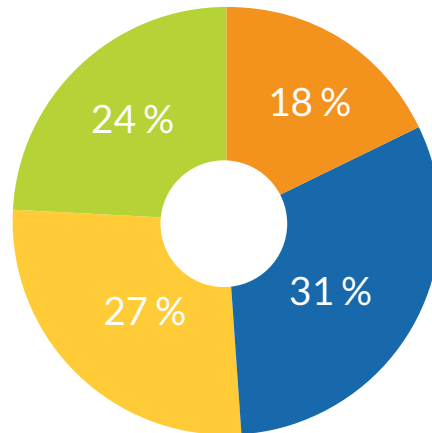
 **Doświadczeni inwestorzy** traktują inwestycję w kryptowaluty jako pełnowymiarową pracę, dla większości z nich inwestycja w kryptowaluty stanowi główne, jedyne lub największe źródło dochodu, doświadczeni inwestorzy zdobywają wiedzę będącą podstawą inwestycji z wielu źródeł często samodzielnie dokonując analiz inwestycyjnych. Inwestycję w Bitcoin i szerzej w kryptowaluty widzą jako niezwykle perspektywiczną, ich inwestycje mają charakter regularny, intensywny, dysponują oni również istotnym budżetem. Większość doświadczonych inwestorów inwestuje w Bitcoin z różną częstotliwością, zaledwie niewielki procent deklaruje odejście do innej/innych kryptowalut.

Profil społeczno-demograficzny:



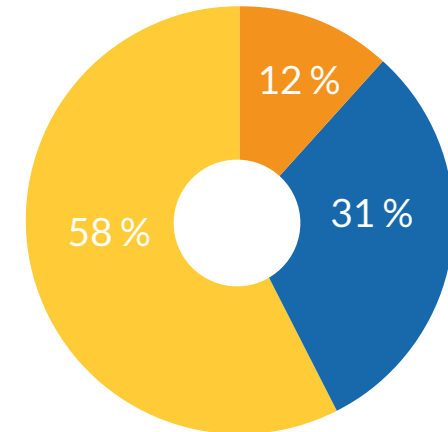
Wiek

- 20-23 lata
- 23-26 lat
- 26-30 lat
- 30 lat i więcej



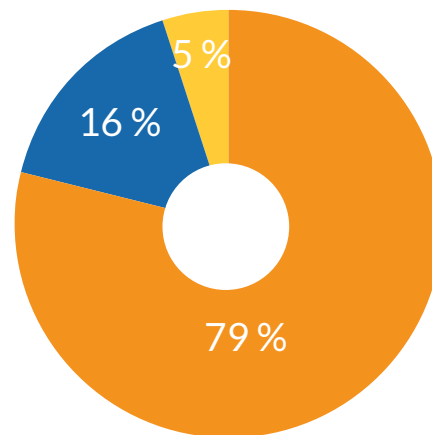
Wykształcenie

- Średnie
- Niepełne wyższe
- Wyższe



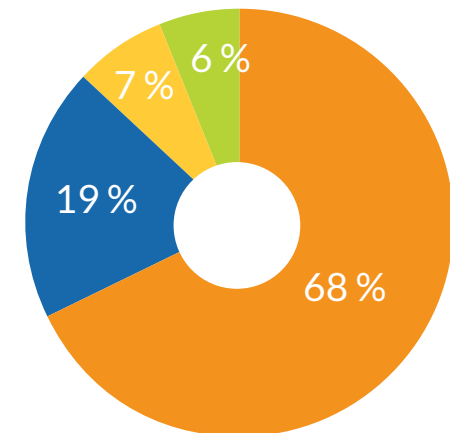
Stan cywilny

- Kawaler/panna
- Żonaty/zamężna
- Rozwiedziony/
w separacji:

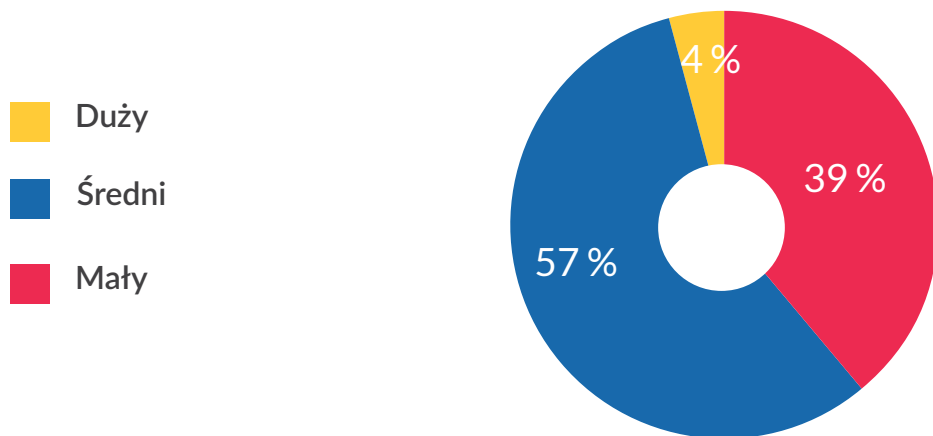


Gospodarstwo domowe

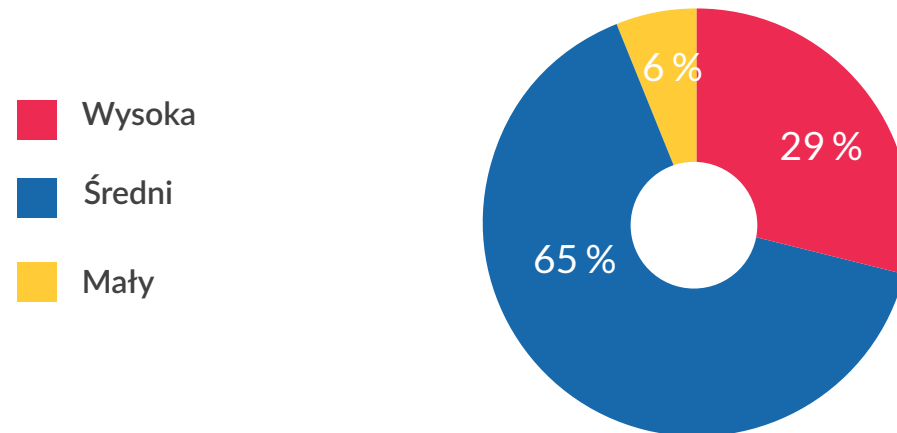
- 1
- 2
- 3
- 4+



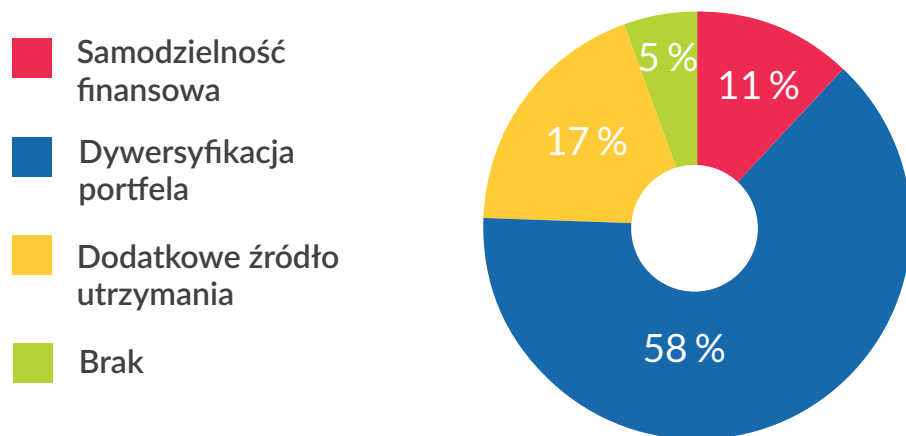
Budżet przeznaczany na inwestycje w Bitcoin



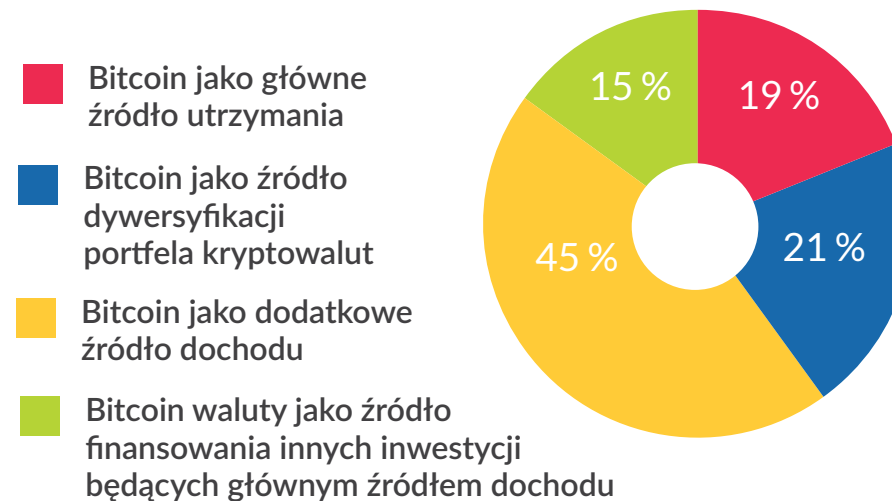
Częstotliwość inwestowania w Bitcoin w ciągu roku




Oczekiwania względem inwestycji w Bitcoin



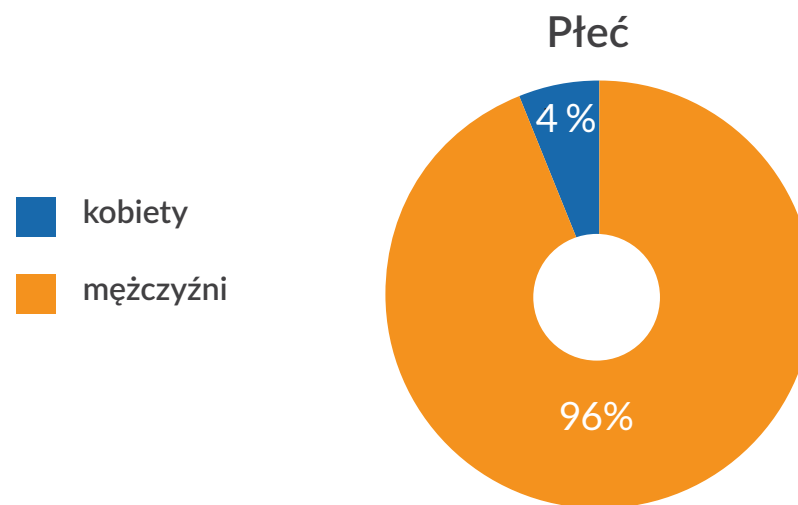
TOP4 oczekiwań względem Bitcoin



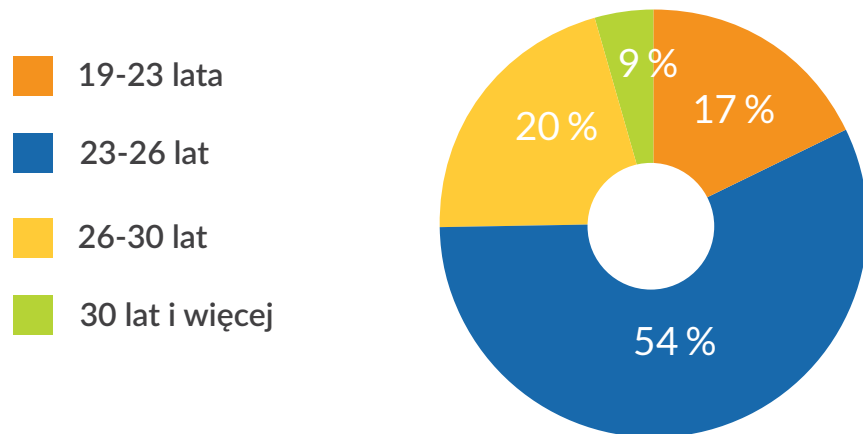
 **Początkujący inwestorzy** to grupa inwestorów mających do trzech miesięcy doświadczenia jako aktywny inwestor, Bitcoin jest najczęściej ich punktem wejścia, podstawową różnicą pomiędzy początkującym a doświadczonym inwestorem jest znacznie mniejsza samodzielność analityczna. Początkujący inwestorzy znacznie mniej dynamicznie śledzą globalny rynek kryptowalut lub zachowania Bitcoin znacznie częściej czerpiąc swoją wiedzę z poradników, szkoleń oraz innych źródeł wtórnych.

Początkujący inwestorzy znacznie częściej niż doświadczeni inwestorzy deklarują subiektywnie wysokie budżety przeznaczane na inwestycje w Bitcoin, znacznie chętniej i częściej podejmują też w ramach swoich inwestycji zwiększone ryzyko.

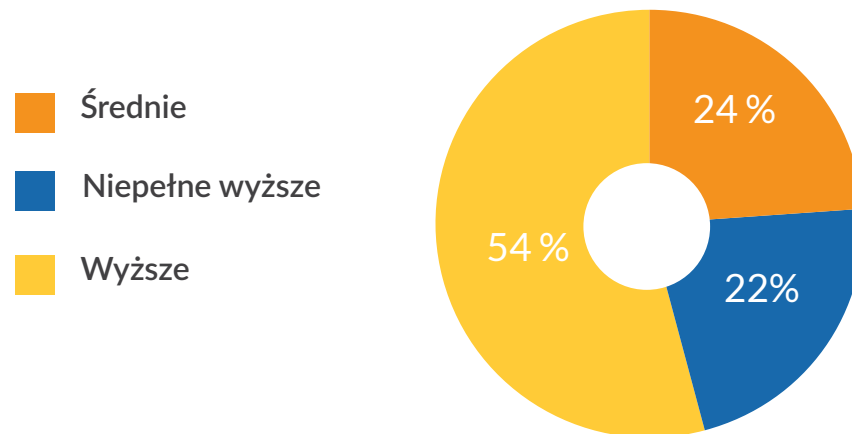
Profil społeczno-demograficzny:



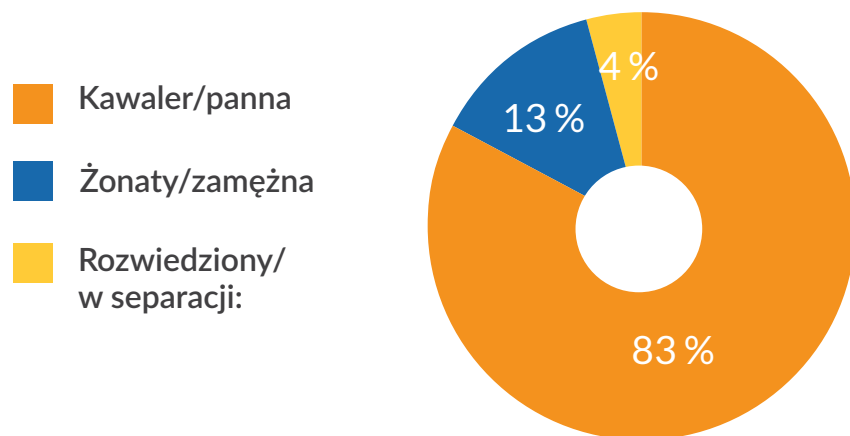
Wiek



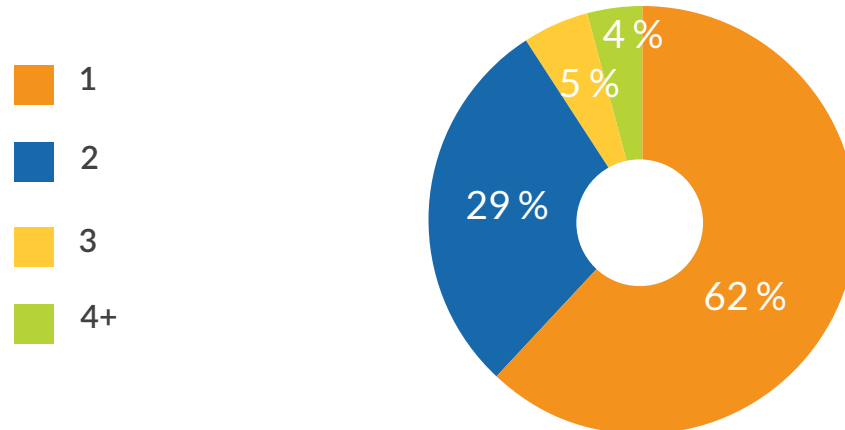
Wykształcenie



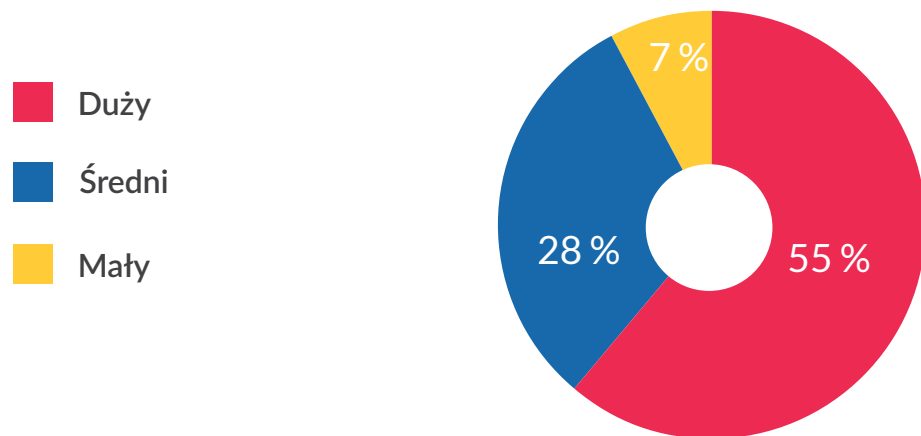
Stan cywilny



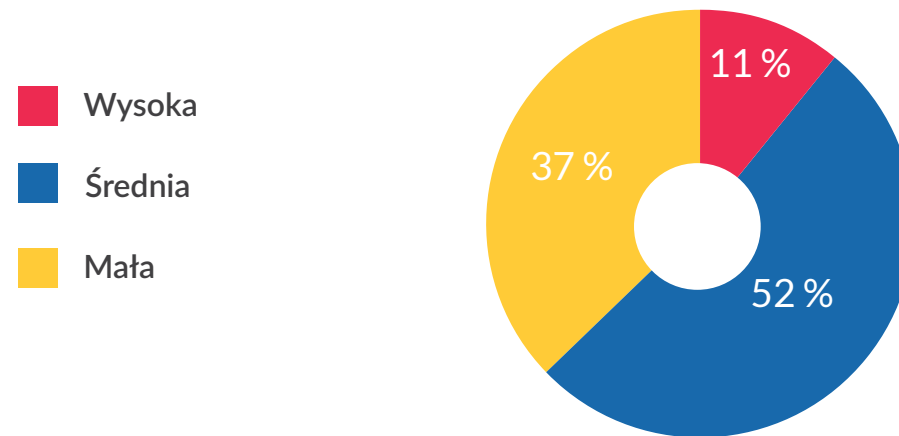
Gospodarstwo domowe



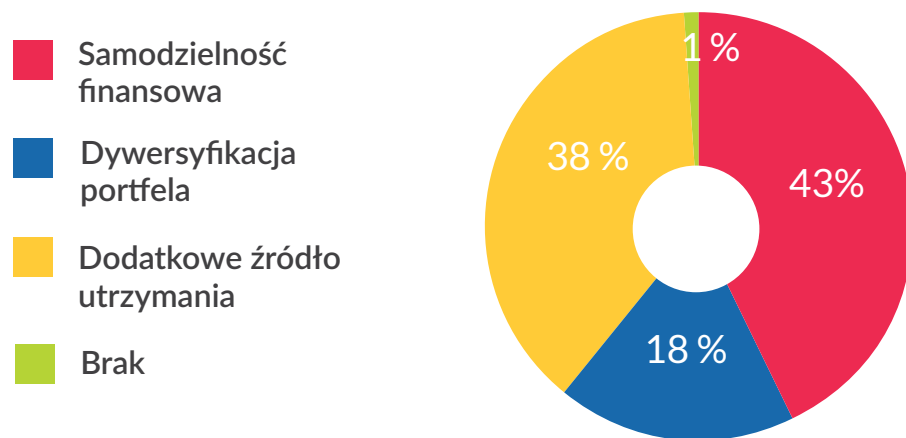
Budżet przeznaczany na inwestycje w Bitcoin



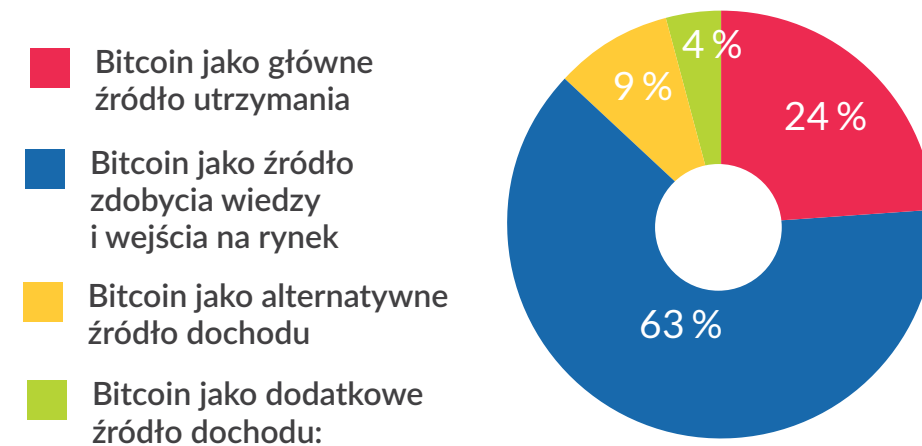
Częstotliwość inwestowania w Bitcoin w ciągu roku



Oczekiwania względem inwestycji w Bitcoin

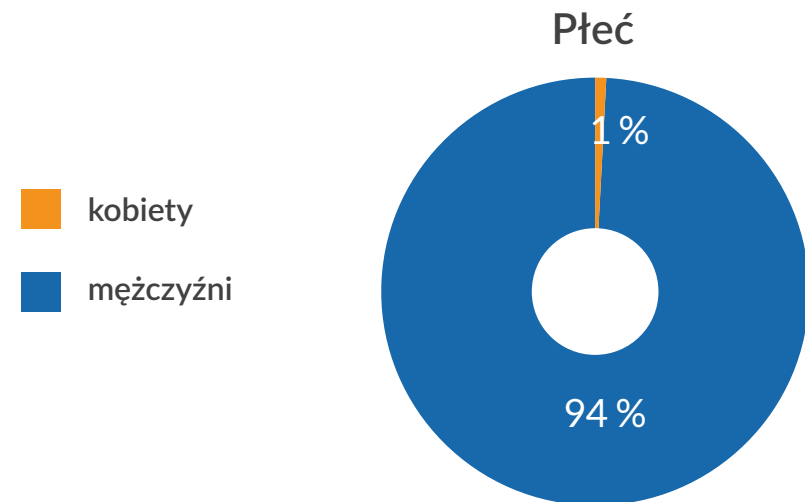


TOP4 oczekiwań względem Bitcoin

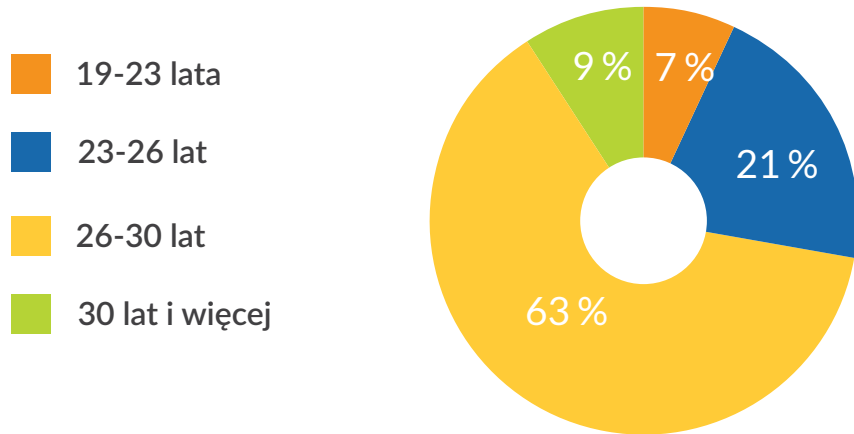


✓ **Okazjonalny inwestor** cechuje się mniejszym poziomem oczekiwań względem inwestycji w Bitcoin, mniej chętnie inwestuje również w inne kryptowaluty. Inwestycja w Bitcoin jest dla niego potencjalnym, dodatkowym źródłem dochodu. Okazjonalny inwestor jak wskazuje jego nazwa jest inwestorem angażującym się niezwykle rzadko, stosunkowo rzadko zwiększa on swoją aktywność i poszerza wiedzę przechodząc do grupy początkujących lub doświadczonych inwestorów. Swoją wiedzę zdobywa praktycznie wyłącznie w ramach Internetu nie korzystając ze szkoleń, rzadko również podejmuje próby samodzielnej analizy rynku oraz śledzenia jego trendów. Ponadto okazjonalny inwestor znacznie częściej pozostaje w związku lub posiada większą liczbę osób w swoim gospodarstwie domowym.

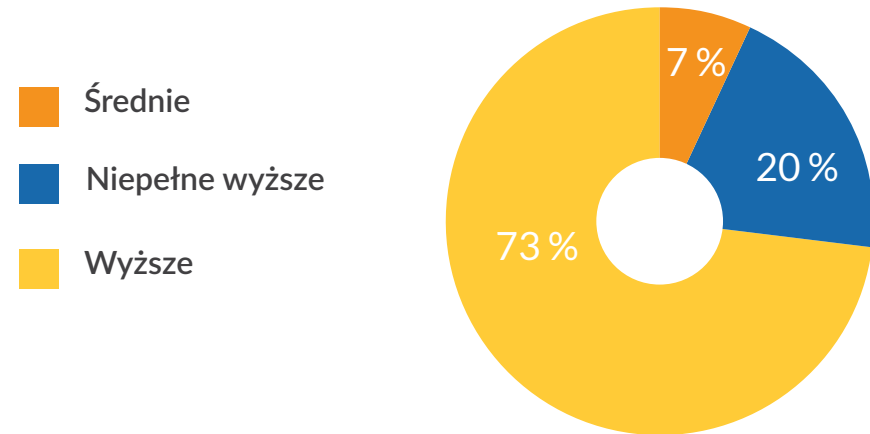
Okazjonalny inwestor niemal zawsze (93%) nie traktuje inwestycji w kryptowaluty perspektywicznie, jako konsument został przyciągnięty przez informacje medialne (97%) lub z innych źródeł (3%). Okazjonalny inwestor najczęściej traktuje inwestycje w kryptowaluty jako swoisty eksperyment ograniczając się do jednej, maksymalnie dwóch inwestycji po których większość (93%) opuszcza rynek.



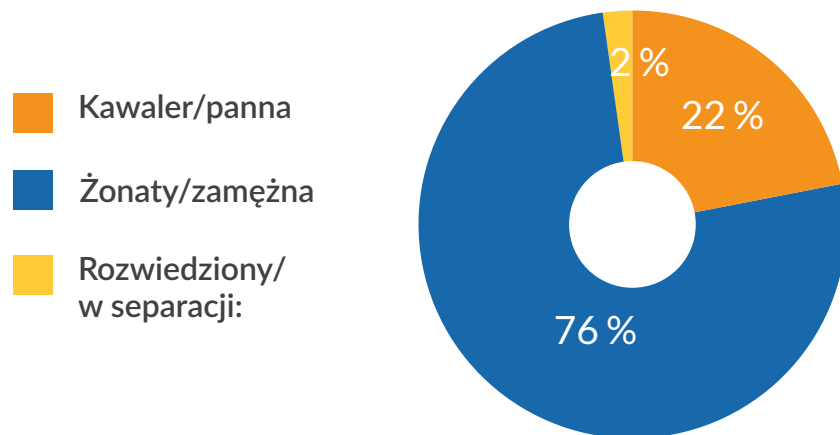
Wiek



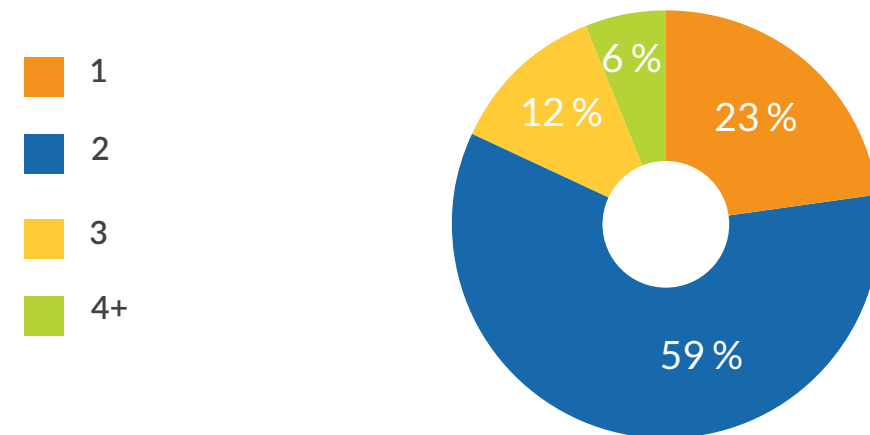
Wykształcenie



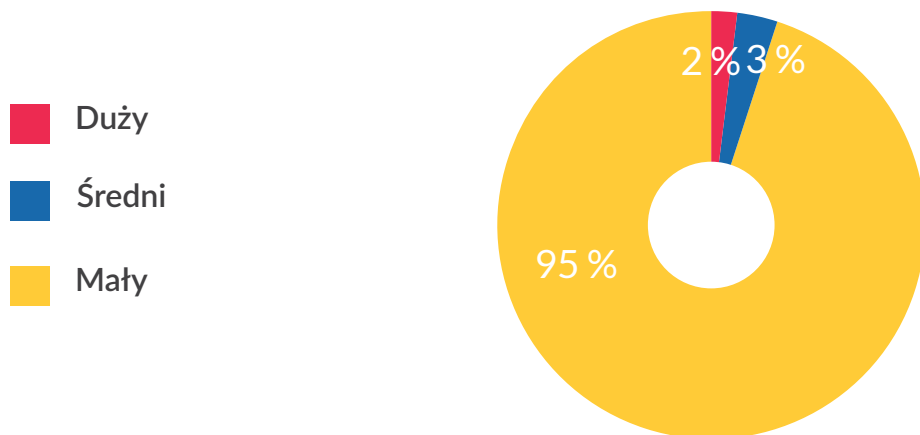
Stan cywilny



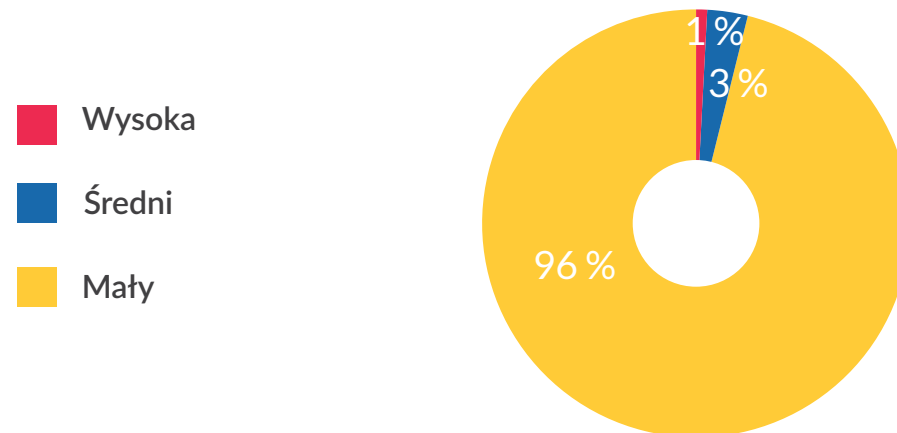
Gospodarstwo domowe



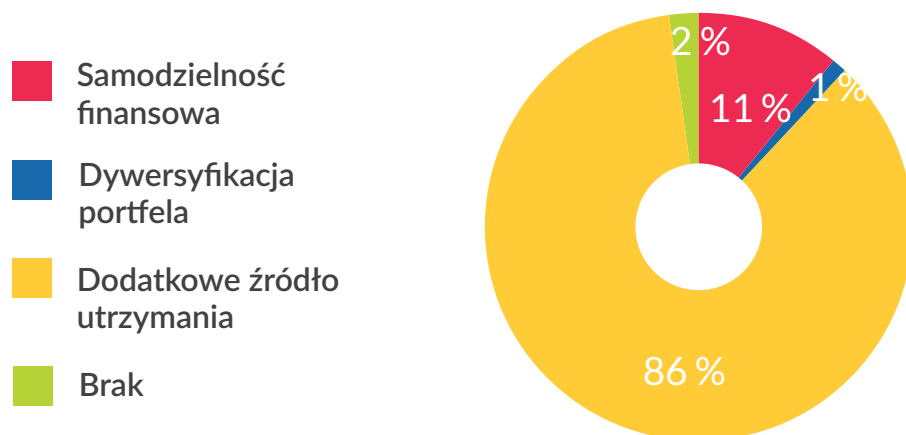
Budżet przeznaczany na inwestycje w Bitcoin



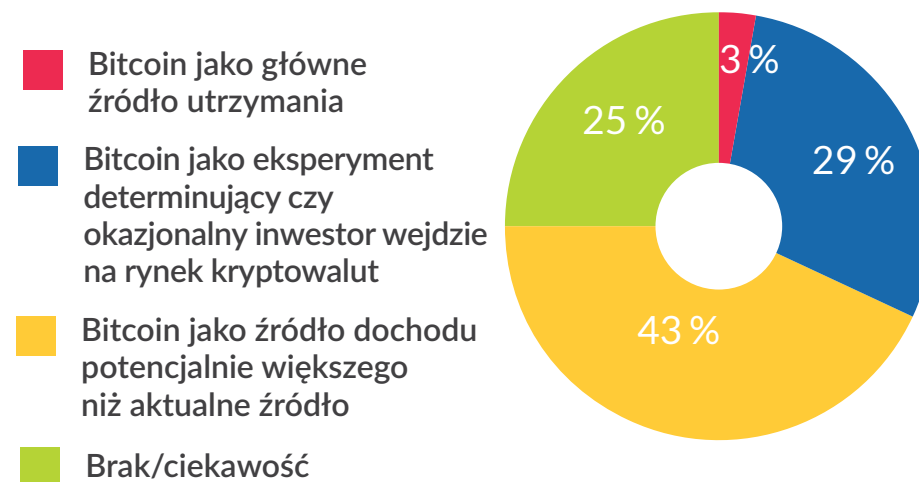
Częstotliwość inwestowania w Bitcoin w ciągu roku



Oczekiwania względem inwestycji w Bitcoin

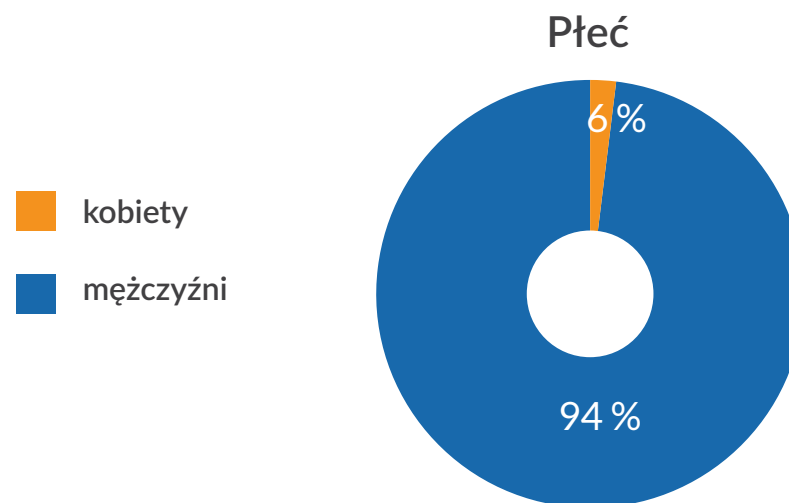


TOP4 oczekiwań względem Bitcoin



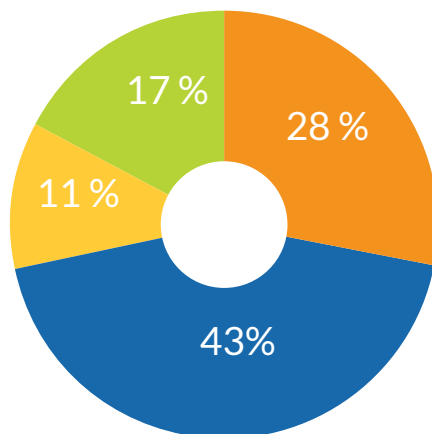
? **Potencjalny inwestor** jest biernym uczestnikiem rynku, wciąż na etapie podejmowania decyzji inwestycyjnej. Od początkującego inwestora różni go niska częstotliwość inwestycja (42% potencjalnych inwestorów dokonało swojej pierwszej inwestycji, 58% potencjalnych inwestorów znajduje się na różnych etapach podejmowania decyzji o pierwszej inwestycji). Od okazjonalnych inwestorów potencjalnego inwestora odróżnia wyraźnie deklarowana chęć zostania aktywnym uczestnikiem rynku kryptowalut. Znaczna większość potencjalnych inwestorów (92%) wchodzi na rynek kryptowalutowy za pośrednictwem Bitcoin przy czym w wypadku 38% jest to decyzja inwestycyjna,

Potencjalny inwestor funkcjonuje na rynku od 3 do 5 miesięcy, w tym okresie mniej więcej jedna piąta (19%) potencjalnych inwestorów podejmuje decyzję o aktywnej inwestycji w Bitcoin. Warto zaznaczyć że potencjalny inwestor stanowi główne źródło napływu nowych uczestników rynku.



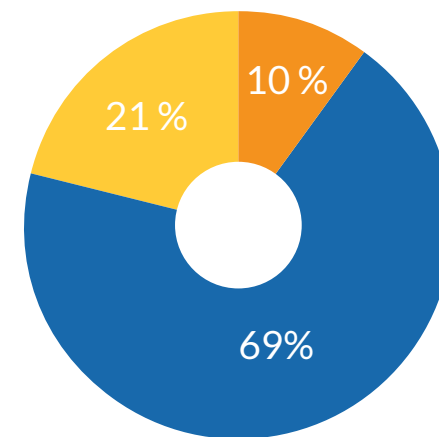
Wiek

- 19-23 lata
- 23-26 lat
- 26-30 lat
- 30 lat i więcej



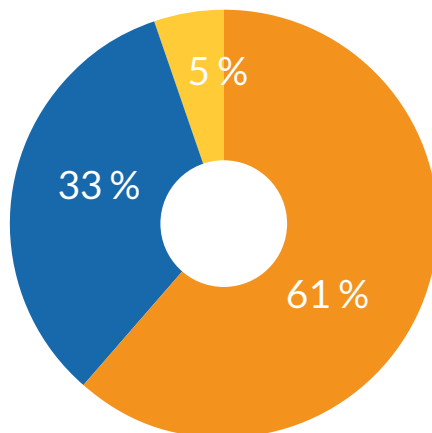
Wykształcenie

- Średnie
- Niepełne wyższe
- Wyższe



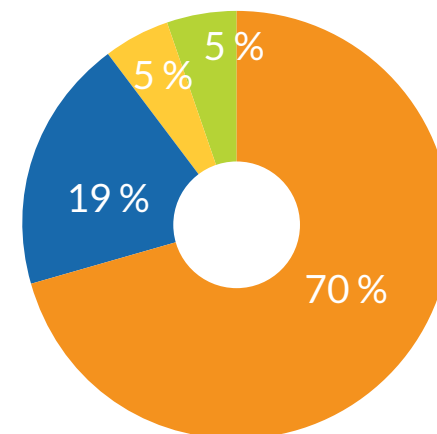
Stan cywilny

- Kawaler/panna
- Żonaty/zamężna
- Rozwiedziony/
w separacji:



Gospodarstwo domowe

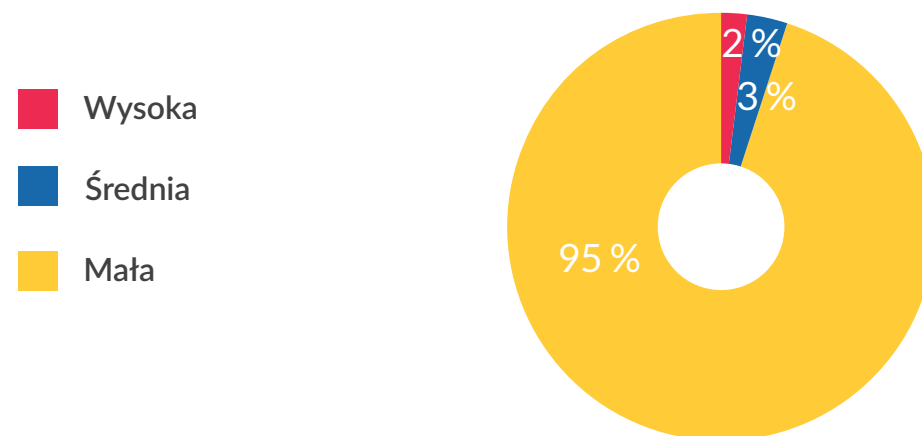
- 1
- 2
- 3
- 4+



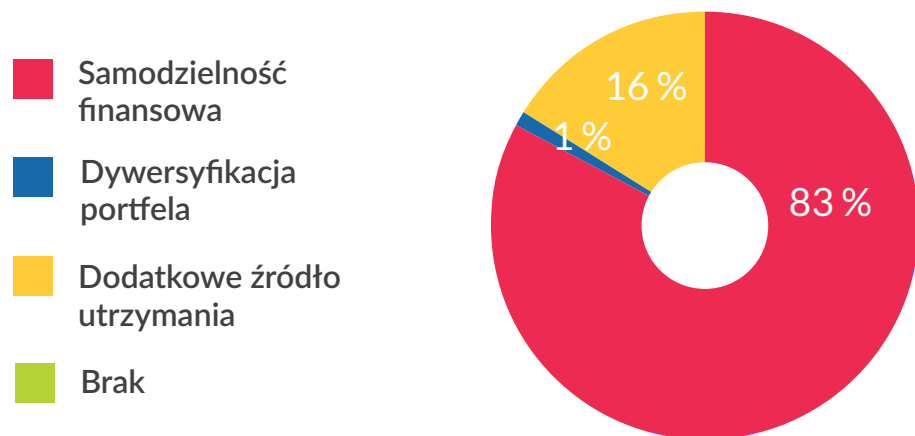
Budżet przeznaczany na inwestycje w Bitcoin



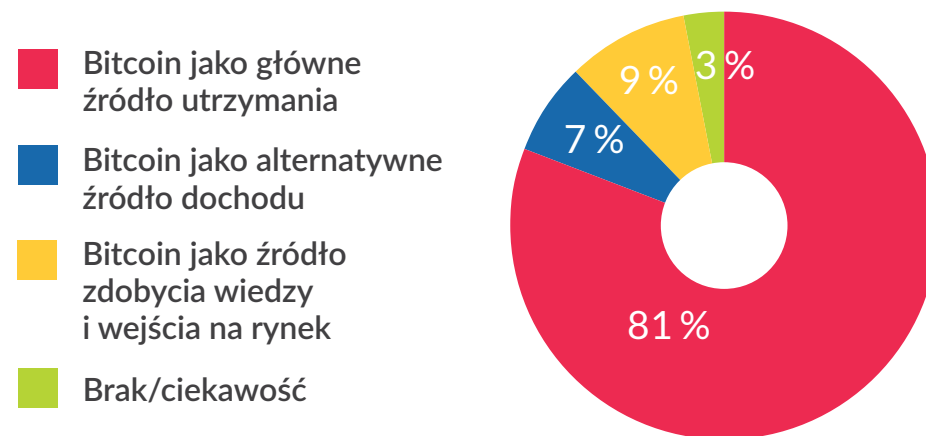
Częstotliwość inwestowania w Bitcoin w ciągu roku



Oczekiwania względem inwestycji w Bitcoin



TOP4 oczekiwań względem Bitcoin

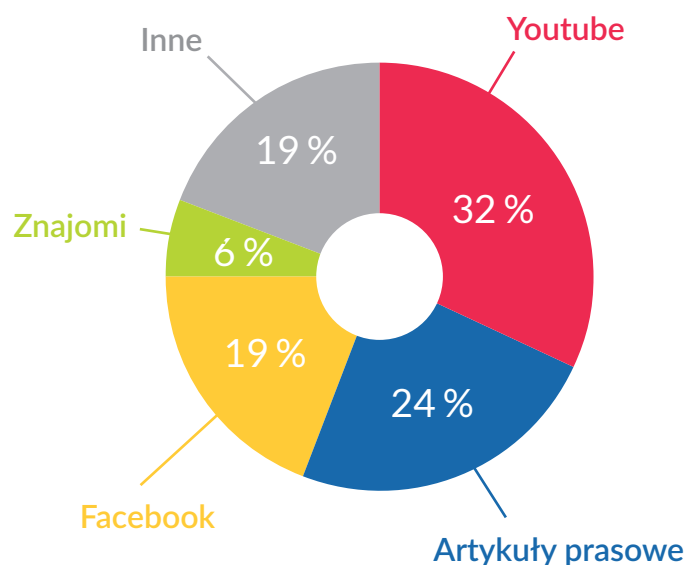


na rynek Bitcoin

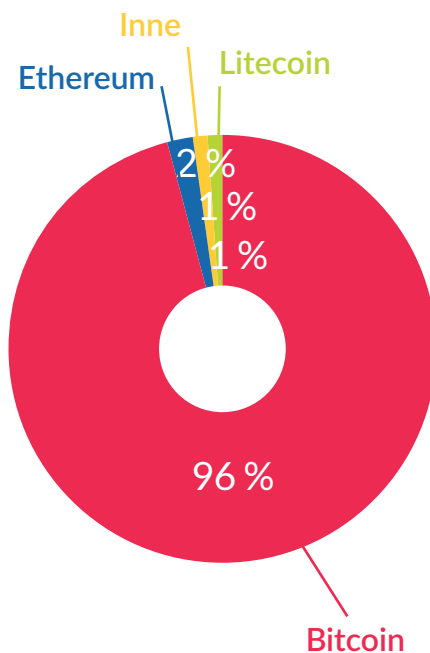


Pierwszy punkt styku z tematyką kryptowalut

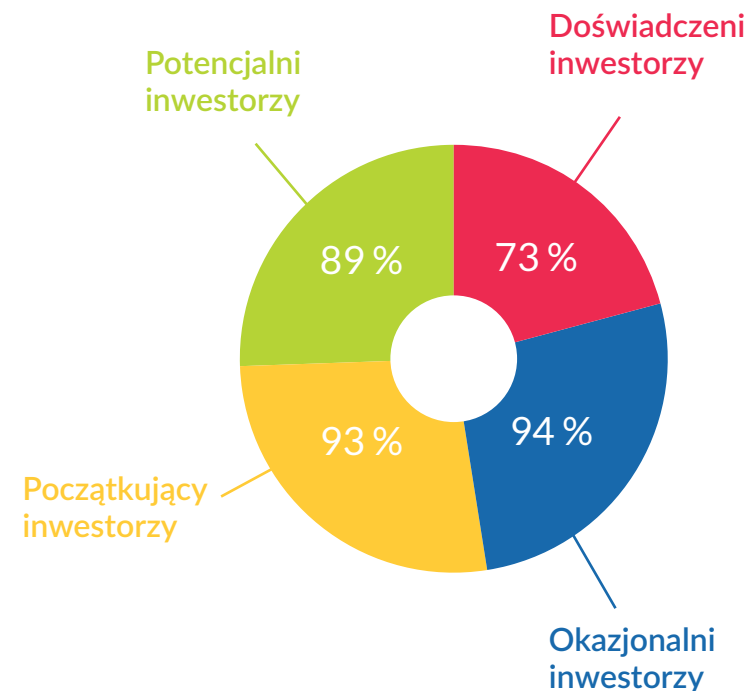
Gdzie po raz pierwszy usłyszał Pan(i) o Kryptowalutach?



O jakiej krypto walucie usłyszał Pan(i) mając pierwszy raz styczność z tematyką kryptowalut?



Czy pierwsza Pan(i) inwestycja w kryptowaluty była inwestycją w Bitcoin?



Zwyczaje inwestorów

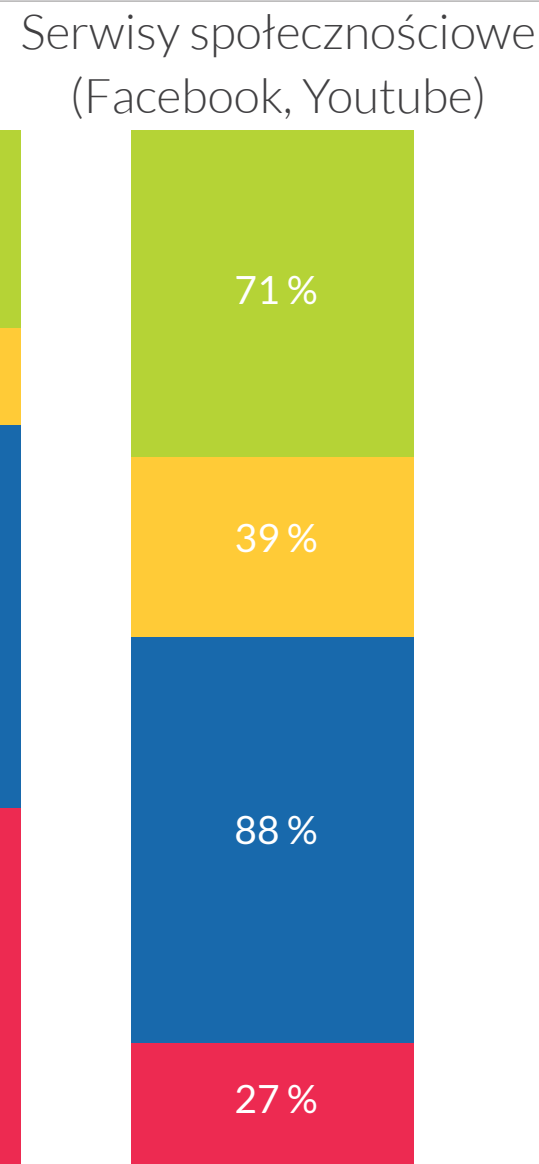
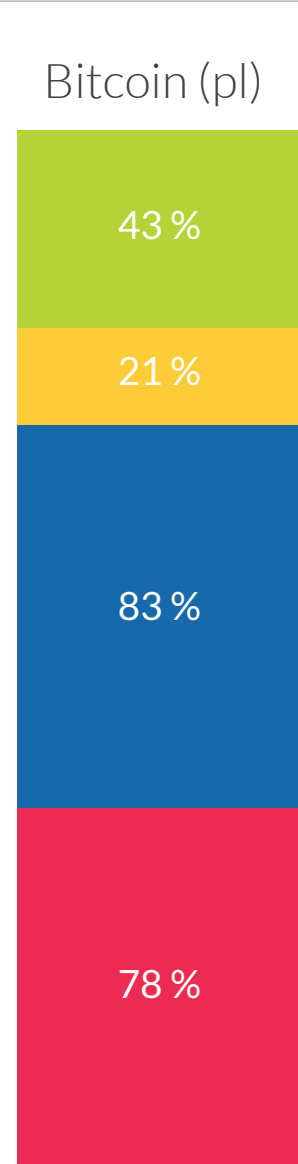
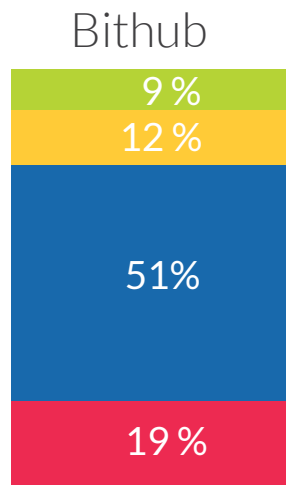
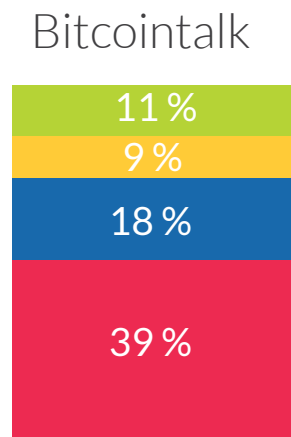
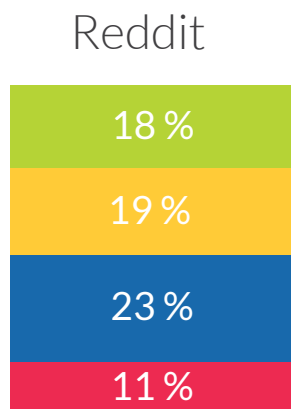


W ramach zachowań inwestorów można wyróżnić kilka istotnych trendów. Doświadczeni inwestorzy zdywersyfikują swój portfel, zauważalne są okresowe odejścia od inwestycji w Bitcoin lub głęboka dywersyfikacja portfela na rzecz innych kryptowalut. Jedna trzecia doświadczonych inwestorów deklaruje okresowe zawieszanie inwestycji w Bitcoin, zaledwie 18% deklaruje odejście od Bitcoin na rzecz innej kryptowaluty.

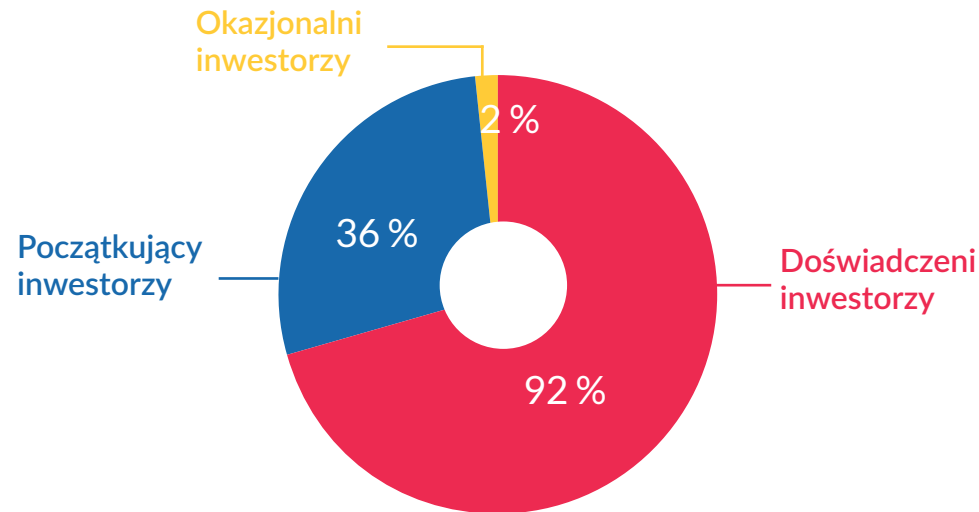
Jednocześnie trend odchodzenia od Bitcoin praktycznie nie występuje jako wartość statystyczna wśród początkujących, okazjonalnych lub potencjalnych inwestorów, z wyżej wymienionych grup jedynie segment początkujących inwestorów dokonuje zauważalnej inwestycji w inne kryptowaluty jednocześnie deklarując że jest to inwestycja będąca dodatkiem do inwestycji w Bitcoin, jedynie 13% respondentów z grupy początkujących inwestorów zadeklarowało inwestycję w inną kryptowalutę jako potencjalną alternatywę dla Bitcoina.

Powyższe stwierdzenia cementują tezę o Bitcoin jako marce o wizerunku produktu wejściowego na rynek kryptowalut.

Sposoby zdobywania wiedzy o Bitcoin w sieci



Inwestycja w kryptowaluty inne niż Bitcoin



Po jakim okresie od rozpoczęcia inwestowania w Bitcoin inwestor zakupił inną walutę

Doświadczeni inwestorzy: **6 – 8 miesięcy**

Początkujący inwestorzy: **3 -4 miesiące**

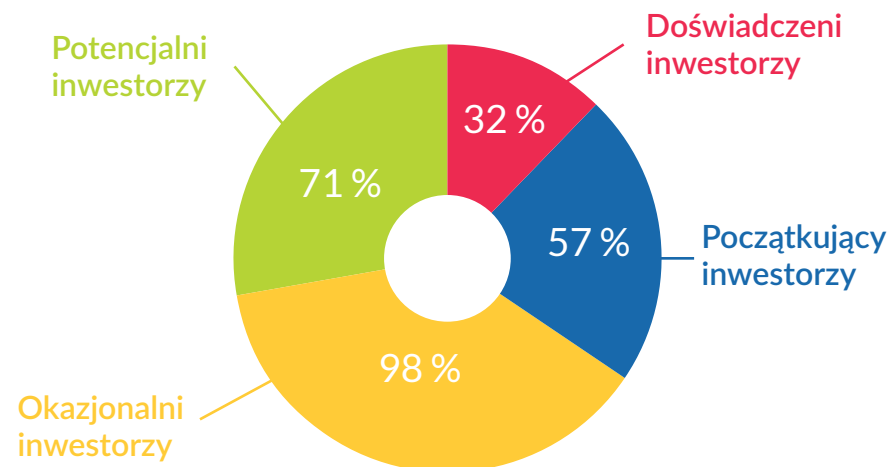
Okazjonalni inwestorzy: **proces przejścia do innej waluty nie występuje**

Potencjalni inwestorzy: **proces przejścia do innej waluty nie występuje**

Jaki procent doświadczonych inwestorów oszczędził na stałe od inwestowania w Bitcoin



Jaki procent Pan(i) inwestycji w kryptowaluty stanowi inwestycja w Bitcoin



Rezygnacja inwestora z Bitcoin po roku:



Sposoby pozyskiwania Bitcoin

Doświadczeni inwestorzy: giełda (93%), wymiana bezpośrednia lub inne metody(7%)

Początkujący inwestorzy: giełda 43%, wydobywanie Bitcoin 38%, wymiana bezpośrednia lub inne metody 8%

Okazjonalni inwestorzy: giełda 9%, wydobywanie Bitcoin 91%

Potencjalni inwestorzy: giełda 2%, wydobywanie Bitcoin 98%

Ile czasu tygodniowo inwestor poświęca na śledzenie rynku i zdobywanie informacji

Doświadczeni inwestorzy: 15-20 godzin

Początkujący inwestorzy: 5-8 godzin

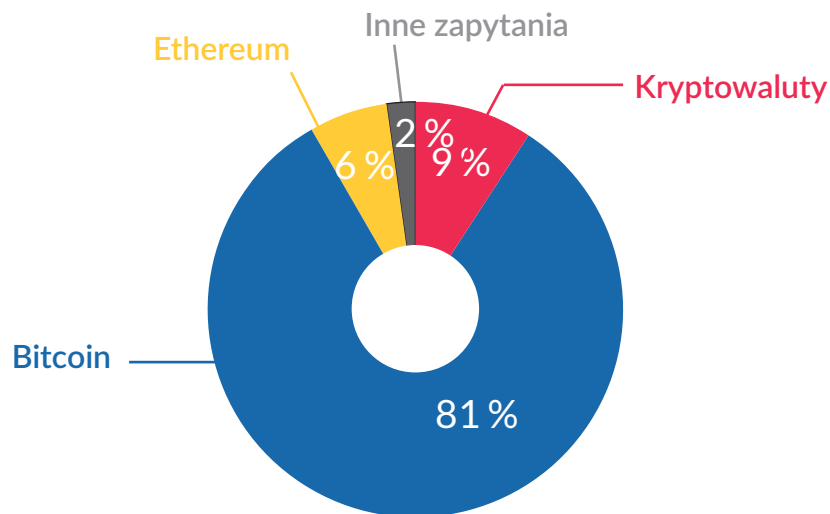
Okazjonalni inwestorzy: 0.5-1 godzina

Potencjalni inwestorzy: 3-4 godziny

Bitcoin w sieci



Całkowita liczba zapytań o tematykę Kryptowalut w sieci w skali roku:

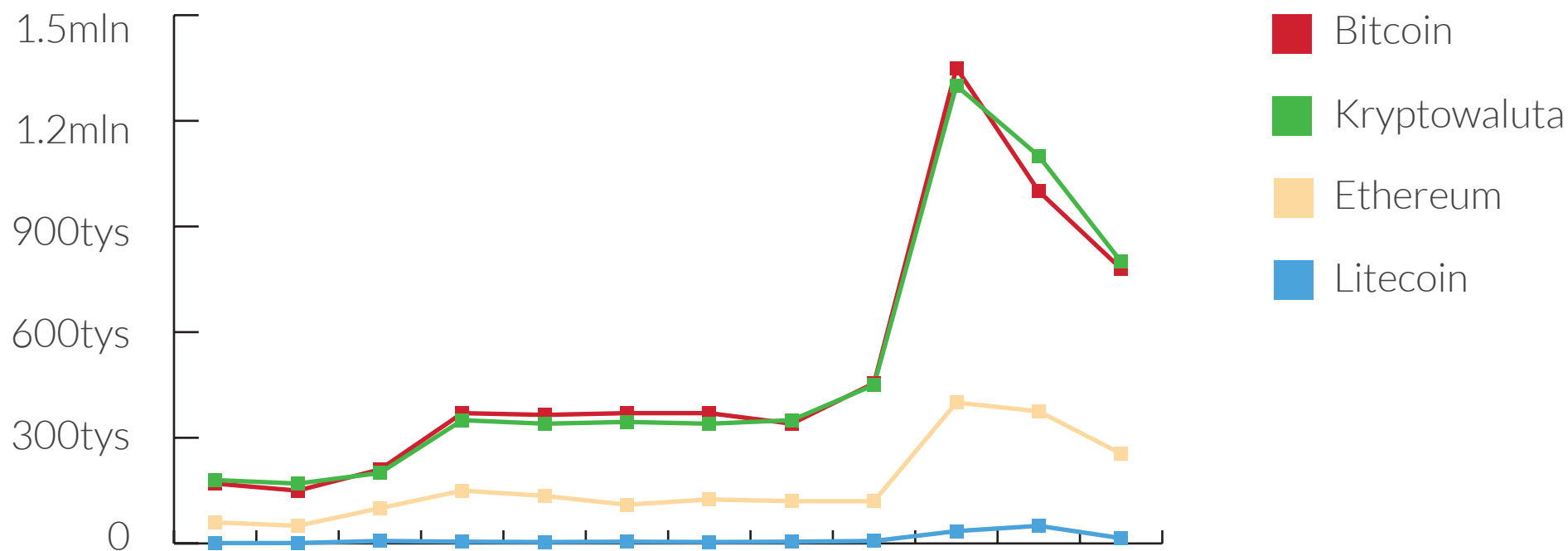


Wzrost zainteresowania Bitcoin:

W ramach niniejszego wykresu przyjęto główne hasła wpisywane przez inwestorów oraz innych uczestników rynku aby zobrazować trendy wzrostowe oraz wiodącą pozycję Bitcoin.

Rok 2017 wiązał się dla krajowego rynku kryptowalut z najbardziej dynamicznym wzrostem w historii, największym beneficjentem wzrostu rozpoznawalności był Bitcoin, wzrost zapytań w pierwszym kwartale 2018 roku wynosił ponad 400% więcej niż w pierwszym kwartale 2017 roku.

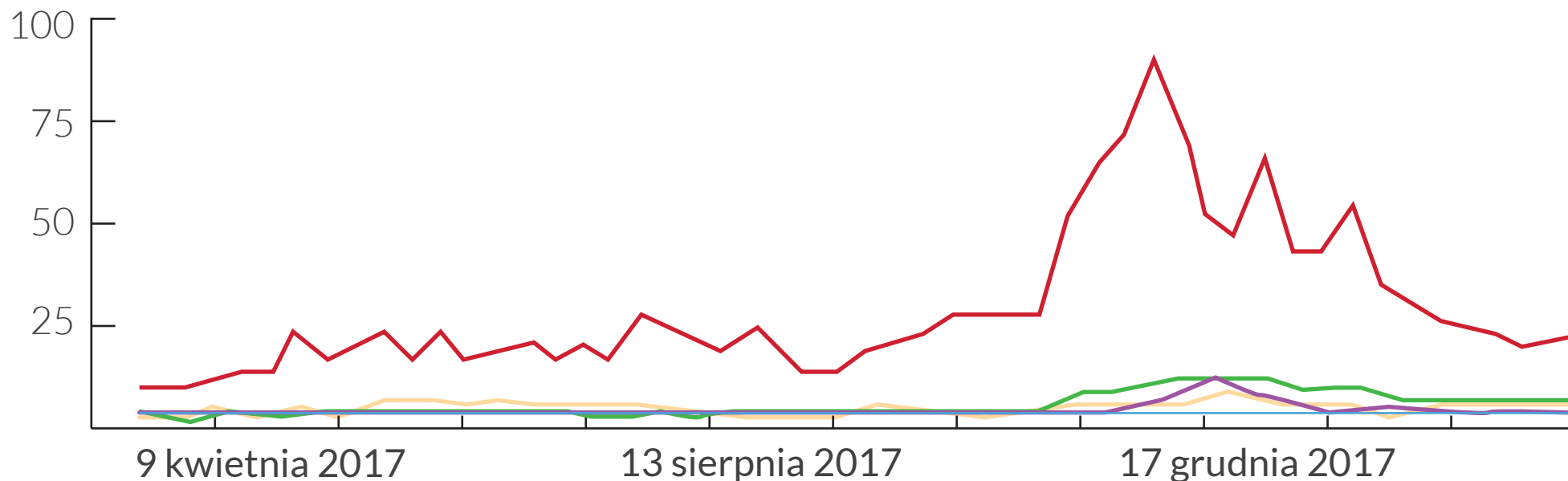
Należy jednocześnie zaznaczyć że za wzrostem rozpoznawalności marki Bitcoin daje się zaznaczyć wyraźny trend wzrostowy u dwóch pozostałych kryptowalut które łącznie stanowią jednak mniej niż 9% wszystkich zapytań o Bitcoin.



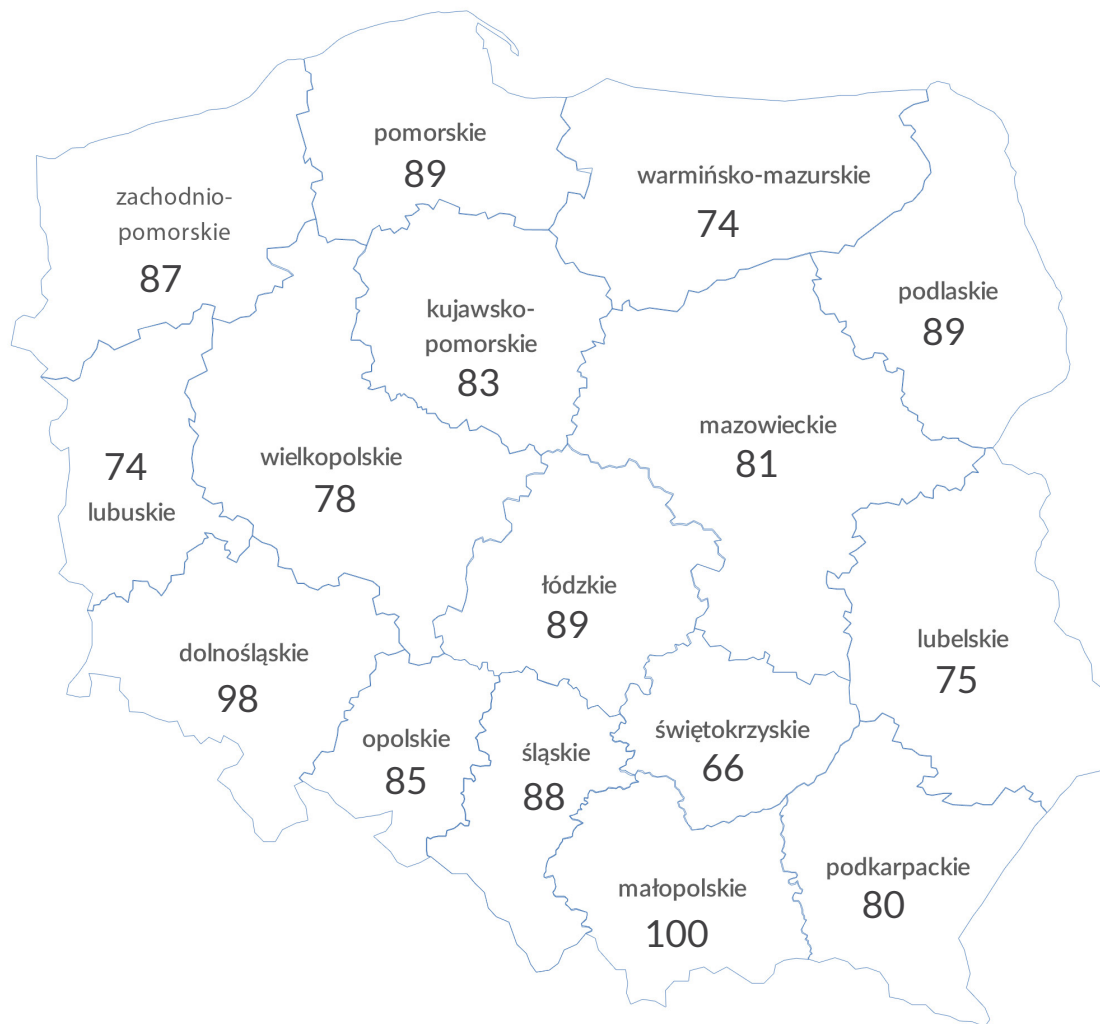
Zainteresowanie tematyką Bitcoin wg. Współczynnika Google Trends.

Współczynnik zainteresowań K1-K42017

Rok 2017 stanowi wizerunkowe ożywienie dla kryptowalut, dominacja Bitcoina jest tutaj szczególnie wyraźna, zwłaszcza trzeci i czwarty kwartał 2017 roku były istotne dla produktu i branży.



Zainteresowanie tematyką Bitcoin wg. Współczynnika Google Trends.



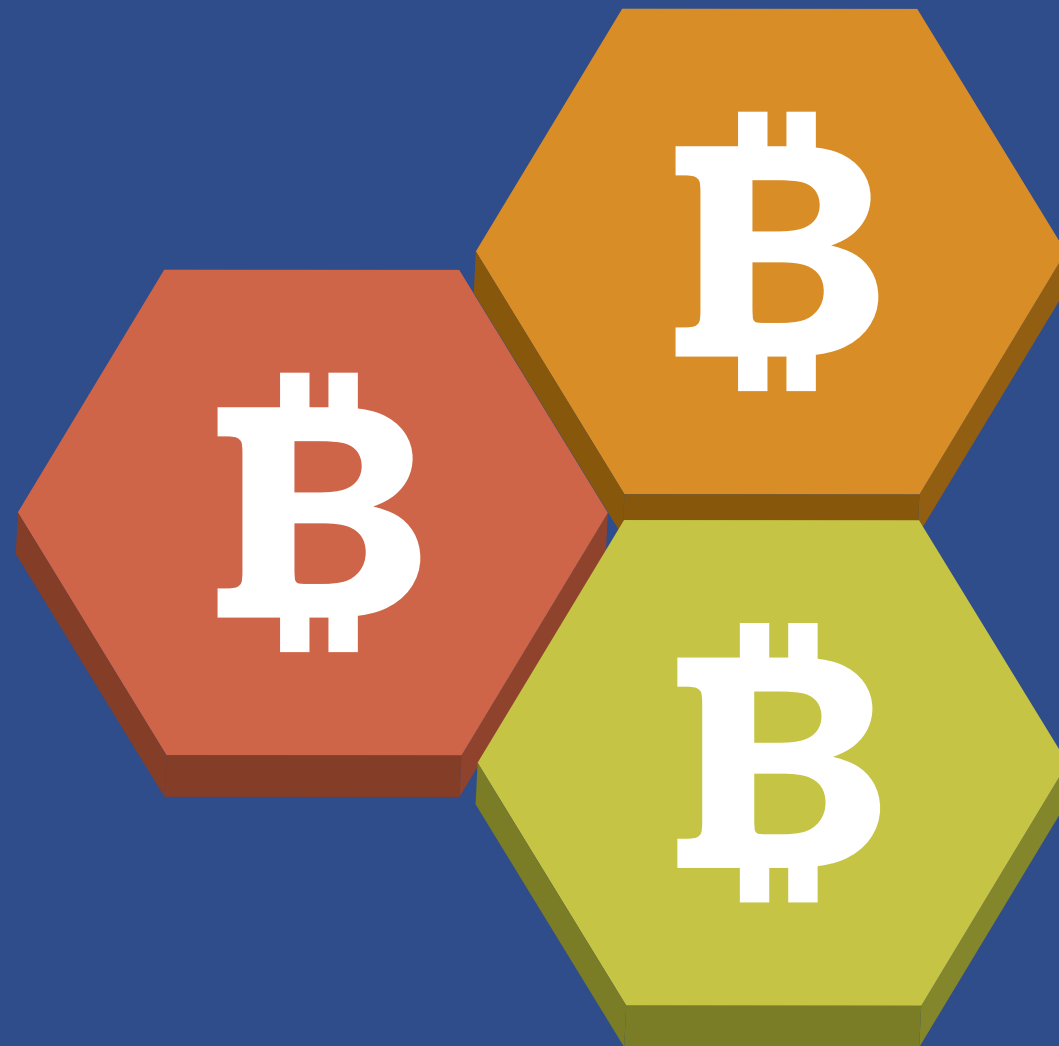
Wzrost wyszukiwań dla frazy Bitcoin na rynku krajowym w przedziale 1.03.2017 – 1.02.-2018

Przełom roku 2017/2018 był dla Bitcoina przełomowym, zainteresowanie osiągnęło swój szczyt w grudniu wzrastając o ponad 1100%, od grudnia obserwujemy stopniowy spadek który stabilizuje się na poziomie ok. 600% zainteresowania występującego w marcu roku poprzedniego.

Marzec	107.530
Kwiecień	72.910
Maj	192.260
Kwiecień	230.270
Lipiec	225.890
Sierpień	260.190
Wrzesień	246.450
Październik	248.760
Listopad	490.170

Grudzień	1.157.770
Styczeń	892.310
Luty	656.740

Dziękujemy!



Opracował:



Wykonane dla:

